



北方工业大学

NORTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2016 届毕业生就业质量年度报告

二零一六年十二月

目 录

学校概况	IV
报告说明	V
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各学院/专业的就业率及毕业去向	5
（三）未就业分析	11
三、就业流向	13
（一）就业地区分布	13
（二）就业单位分布	15
（三）就业行业分布	16
四、继续深造	17
（一）国内升学	17
（二）出国（境）	19
第二篇：就业创业工作举措	21
一、深入推进“一把手工程”，打造就业创业“升级版”	21
二、加强课程体系建设，不断提升就业指导专业化水平	21
三、开拓就业“大市场”，打造校园就业创业文化	22
（一）延伸信息化平台建设，进一步提高就业指导与服务水平	22
（二）丰富校园招聘活动，加强校企工作对接	22
（三）积极做好宣传引导，鼓励毕业生到基层和部队建功立业	23
（四）重点关注和服务，坚持做好困难毕业生的就业帮扶工作	23

(五) 加强校园宣传, 做好生涯就业启蒙	24
四、整合校内外资源, 进一步推进创新创业工作	24
五、切实维护就业安全与校园稳定, 确保毕业生安全、文明离校	25
第三篇: 就业质量相关分析	26
一、本科毕业生就业质量相关分析	26
(一) 薪酬水平	26
(二) 专业相关度	28
(三) 工作满意度	29
(四) 自身职业期待吻合度	30
(五) 工作稳定性	31
二、毕业研究生就业质量相关分析	31
(一) 薪酬水平	31
(二) 专业相关度	33
(三) 工作满意度	34
(四) 自身职业期待吻合度	35
(五) 工作稳定性	35
三、用人单位对毕业生的评价及反馈	36
(一) 用人单位对毕业生的满意度	36
(二) 用人单位对毕业生职业能力的评价	36
(三) 用人单位对毕业生职业素养的评价	38
第四篇: 就业发展趋势分析	40
一、毕业生规模增加, 初次就业率稳中有升	40
二、签约就业仍占主流, 继续深造比例呈上升趋势	41
三、年薪水平呈上浮趋势, 就业质量稳步提升	42
四、京内就业比例逐年降低, 服务西部成为新趋势	42
五、行业分布呈现多样化, 重点行业保持较高流向	43
第五篇: 就业对教育教学的反馈	45

一、对人才培养的影响	45
(一) 毕业生对人才培养的评价	45
(二) 人才培养改进措施	47
二、对招生和专业设置的影响	48
三、对就业创业服务工作的影响	48
(一) 对就业创业服务工作的评价	48
(二) 就业创业服务工作改进措施	52

学校概况

北方有风，西山最奇；钟灵毓秀，北方工大。

北方工业大学是一所以工为主、文理兼融，具有学士、硕士、博士培养层次和高水平棒垒球运动员招收资格的多科性高等学府，具有硕士研究生免试推荐资格，是教育部“卓越工程师教育培养”院校。学校由中央与北京市共建，以北京市管理为主，于1985年经国务院批准，由北京冶金机电学院易名为北方工业大学。

学校设有计算机学院、电子信息工程学院、电气与控制工程学院、机械与材料工程学院、建筑与艺术学院、土木工程学院、经济管理学院、文法学院、理学院、马克思主义学院、继续教育学院等11个学院，20个系。有43个本科专业。各类学生15000多人，其中，全日制本科生10324人，研究生1747人，成人高等教育学生3100人，外国留学生500人，已经形成从本科生到硕士生、博士生，从全日制到成人高等教育、留学生教育的多层次、广覆盖的办学格局和教育体系。

学校现有专任教师775名，其中，博士生、硕士生导师370名；全国优秀教师、国家和省部级有突出贡献专家、国家和省部级劳动模范、市级优秀教师、教学名师、师德标兵等43人，长城学者、北京市级高层次人才、学术创新人才、青年拔尖人才、特聘教授、市级青年骨干教师等骨干人才119名，市级学术创新团队、优秀教学团队等团队21个。

学校坚持“质量立校，特色办学”的办学宗旨，坚持以学生为本、因材施教的育人理念，形成了尊重差异、重视实践、分类成才的育人特色。实行弹性学分制和分层分流教学制度，以适应学生自主学习、全面发展、个性化成才的需要。

学校建校70余年特别是改革开放以来，上下一心，励精图治，协调发展，声誉日隆。形成了“敦品励学，才德并懋”的校训，“严肃、严格、严谨”的校风和以“专业精神、进取精神、人文精神”为主旨的学校精神。面对新时期的机遇与挑战，学校确立了“内修品质，外树形象，重点突破，整体推进”发展思路，坚定了“静心潜志，强基固本，再谱新篇”的治学信念。在未来的征程中，北方工大人将一如既往地担负起教书育人、科研创新、传承文化、服务社会的重大责任和崇高使命，为建成充满生机与活力、有特色、高水平的教学研究型大学目标而努力奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《北方工业大学2016届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。数据统计截止日期为2016年10月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.北京高校毕业生就业指导中心-2016届毕业生就业创业状况问卷调查。毕业生调研数据，面向全校2016届毕业生，有效问卷回收率为45.86%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度、职业能力及素养评价、用人单位对学校就业指导与服务评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

北方工业大学 2016 届毕业生共 3262 人，其中本科毕业生 2690 人，占毕业生总人数的 82.46%；毕业研究生 572 人，占毕业生总人数的 17.54%。

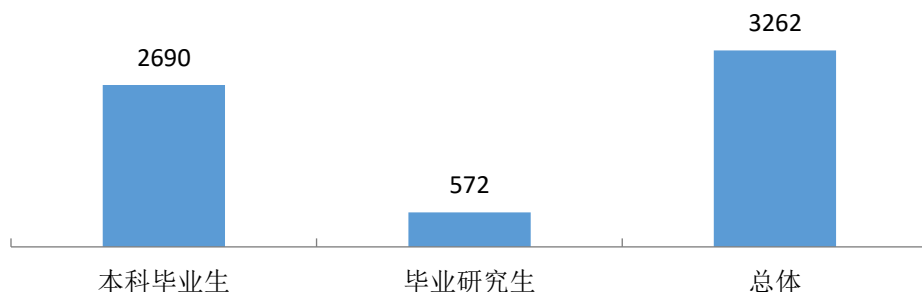


图 1-1 2016 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

(二) 结构分布

1. 学院结构

学校 2016 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中经济管理学院、建筑与艺术学院毕业生人数最多，占比分别为 16.73%、12.49%。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济管理学院	450	16.73%
2	建筑与艺术学院	336	12.49%
3	电气与控制工程学院	331	12.30%
4	电子信息工程学院	314	11.67%
5	文法学院	308	11.45%
6	土木工程学院	304	11.30%

序号	学院	人数	比例
7	机械与材料工程学院	288	10.71%
8	计算机学院	233	8.66%
9	理学院	126	4.68%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

学校 2016 届毕业研究生分布在 10 个学院，其中电气与控制工程学院、电子信息工程学院毕业生人数最多，占比分别为 15.03%、12.76%。

表 1-2 2016 届毕业研究生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	电气与控制工程学院	86	15.03%
2	电子信息工程学院	73	12.76%
3	机械与材料工程学院	71	12.41%
4	计算机学院	69	12.06%
5	文法学院	69	12.06%
6	经济管理学院	65	11.36%
7	建筑与艺术学院	51	8.92%
8	土木工程学院	43	7.52%
9	理学院	34	5.94%
10	马克思主义学院	11	1.92%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

2. 性别结构

学校 2016 届毕业生中，男生 1777 人，女生 1485 人，男生人数较多，男女性别比为 1.20:1；从各学历层次来看，男生人数均多于女生。

表 1-3 2016 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	1454	54.05%	1236	45.95%	1.18:1
毕业研究生	323	56.47%	249	43.53%	1.30:1
总体	1777	54.48%	1485	45.52%	1.20:1

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

3. 生源结构

学校 2016 届毕业生来自全国 30 个省（市/自治区），以北京市生源为主，所占比例为 45.49%；京外生源主要来自河北（7.14%）、河南（5.89%）、山东（4.90%）等省份。

表 1-4 2016 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市生源	1347	50.07%	137	23.95%	1484	45.49%
京外生源	1343	49.93%	435	76.05%	1778	54.51%
河北省	132	4.91%	101	17.66%	233	7.14%
河南省	111	4.13%	81	14.16%	192	5.89%
山东省	96	3.57%	64	11.19%	160	4.90%
安徽省	126	4.68%	15	2.62%	141	4.32%
山西省	87	3.23%	49	8.57%	136	4.17%
辽宁省	72	2.68%	11	1.92%	83	2.54%
内蒙古自治区	73	2.71%	7	1.22%	80	2.45%
新疆维吾尔自治区	70	2.60%	6	1.05%	76	2.33%
甘肃省	66	2.45%	5	0.87%	71	2.18%
贵州省	59	2.19%	3	0.52%	62	1.90%
湖北省	37	1.38%	24	4.20%	61	1.87%
吉林省	46	1.71%	10	1.75%	56	1.72%
福建省	52	1.93%	3	0.52%	55	1.69%
重庆市	46	1.71%	2	0.35%	48	1.47%
四川省	37	1.38%	5	0.87%	42	1.29%
云南省	38	1.41%	3	0.52%	41	1.26%
陕西省	35	1.30%	6	1.05%	41	1.26%
宁夏回族自治区	31	1.15%	1	0.17%	32	0.98%
黑龙江省	23	0.86%	6	1.05%	29	0.89%
湖南省	17	0.63%	6	1.05%	23	0.71%
广西壮族自治区	20	0.74%	2	0.35%	22	0.67%
江苏省	11	0.41%	10	1.75%	21	0.64%
江西省	12	0.45%	5	0.87%	17	0.52%
浙江省	13	0.48%	2	0.35%	15	0.46%
天津市	12	0.45%	3	0.52%	15	0.46%
广东省	11	0.41%	2	0.35%	13	0.40%
青海省	9	0.33%	2	0.35%	11	0.34%
西藏自治区	1	0.04%	0	0.00%	1	0.03%
海南省	0	0.00%	1	0.17%	1	0.03%

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

1. 就业率

截止到2016年10月31日，学校2016届毕业生就业率为97.95%；其中本科毕业生就业率为97.88%；毕业研究生就业率为98.25%。

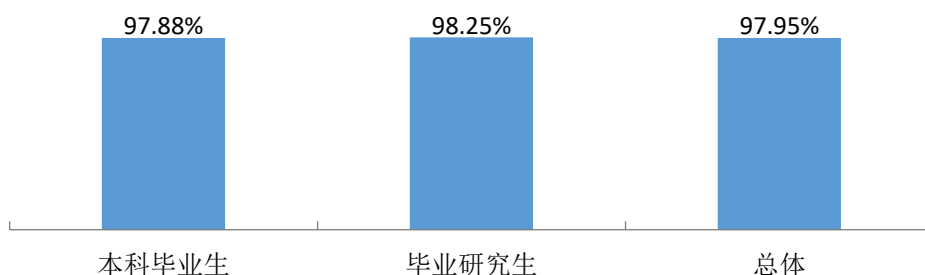


图 1-2 2016 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、单位开具用人证明就业、参军（入伍）、志愿服务西部、国内升学、出国留学、自主创业及自由职业、志愿服务西部；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。
数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

2. 毕业去向

学校2016届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（42.15%），“单位开具用人证明就业”（23.89%）和“国内升学”（14.62%）次之；分学历层次来看，“签就业协议形式就业”（39.44%）、“单位开具用人证明就业”（23.98%）和“国内升学”（16.77%）为本科毕业生的主要毕业去向；“签就业协议形式就业”（54.90%）和“单位开具用人证明就业”（23.43%）为毕业研究生的主要去向。

表 1-5 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
已就业	签就业协议	1061	39.44%	314	54.90%	1375	42.15%
	单位开具用人证明	645	23.98%	134	23.43%	779	23.89%
	国内升学	451	16.77%	26	4.55%	477	14.62%
	签劳动合同	257	9.55%	83	14.51%	340	10.43%
	出国留学	195	7.25%	5	0.87%	200	6.13%
	参军（入伍）	12	0.45%	0	0.00%	12	0.37%
	自由职业	6	0.22%	0	0.00%	6	0.18%
	自主创业	5	0.19%	0	0.00%	5	0.15%
	志愿服务西部	1	0.04%	0	0.00%	1	0.03%
未就业	拟出国不就业	1	0.04%	0	0.00%	1	0.03%
	拟升学不就业	1	0.04%	0	0.00%	1	0.03%
	待就业	55	2.04%	10	1.75%	65	1.99%

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

（二）各学院/专业的就业率及毕业去向

1. 各学院就业率

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中经济管理学院（99.78%）、电气与控制工程学院（99.40%）和土木工程学院（99.34%）毕业生就业率位居前三。

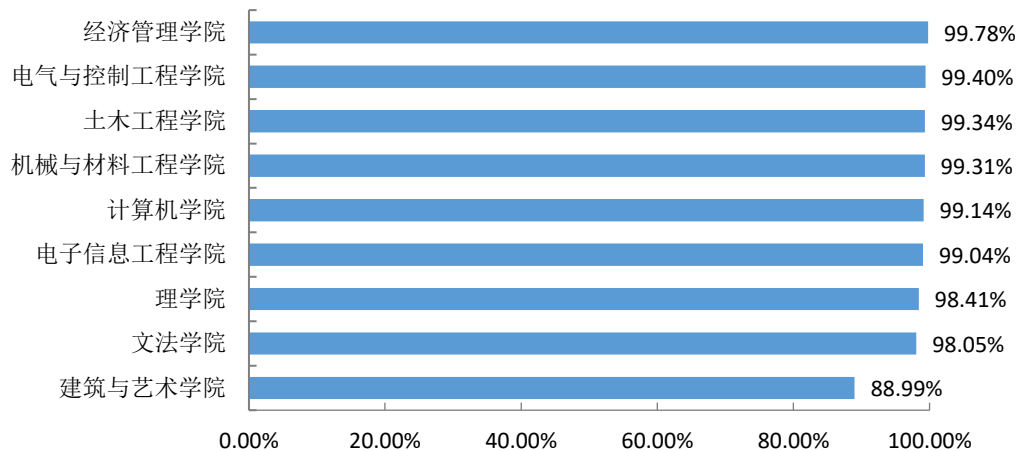


图 1-3 2016 届本科毕业生的学院就业率分布

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

毕业研究生：学校 2016 届毕业研究生分布在 10 个学院，其中计算机学院、机械与材料工程学院、经济管理学院、理学院和马克思主义学院毕业生就业率均为 100.00%。

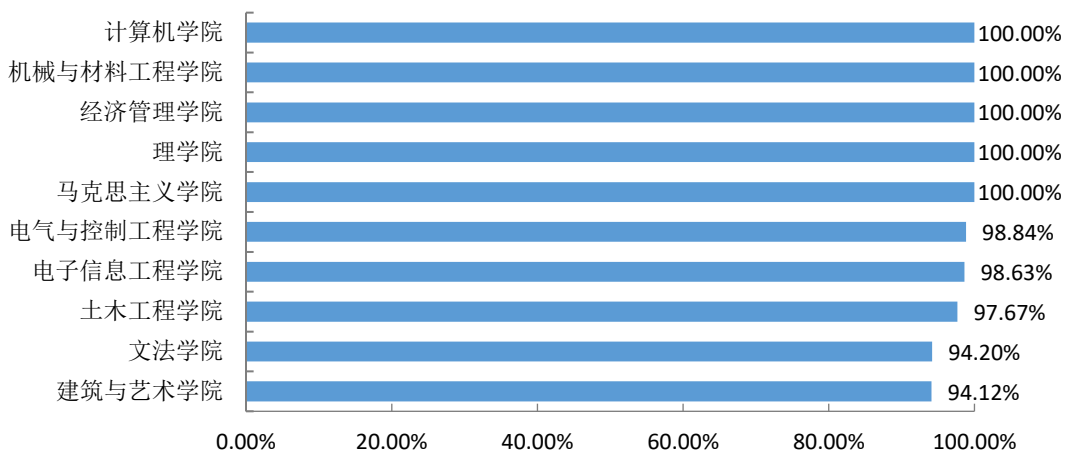


图 1-4 2016 届毕业研究生的学院就业率分布

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

2. 各学院毕业去向

本科毕业生：签就业协议形式就业（含参军）比例居前三位的学院分别为电气与控制工程学院（58.31%）、土木工程学院（55.26%）和电子信息工程学院（46.82%）；计算机学院和电子信息工程学院国内升学占比较高，分别为 25.32% 和 24.84%；建筑与艺术学院和电子信息工程学院出国留学的占比较高，分别为 11.01% 和 10.19%。

表 1-6 2016 届本科毕业生不同学院毕业去向分布

学院	签协议 (含参军)	签劳动 合同	单位 用人证明	其他就业	国内升学	出国留学
电气与控制工程学院	58.31%	0.91%	16.01%	0.00%	19.94%	4.23%
土木工程学院	55.26%	25.00%	2.63%	0.00%	12.50%	3.95%
电子信息工程学院	46.82%	0.96%	15.92%	0.32%	24.84%	10.19%
理学院	40.48%	0.79%	36.51%	0.79%	14.29%	5.56%
建筑与艺术学院	38.99%	2.08%	18.75%	0.30%	17.86%	11.01%
机械与材料工程学院	35.42%	1.04%	36.81%	2.08%	18.75%	5.21%
计算机学院	34.33%	3.00%	29.61%	0.00%	25.32%	6.87%
经济管理学院	27.11%	5.78%	50.67%	0.22%	7.11%	8.89%
文法学院	25.65%	42.53%	7.14%	0.65%	14.94%	7.14%

注：其他就业包括自由职业、自主创业和志愿服务西部。

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

毕业研究生：除计算机学院和马克思主义学院外，其他学院签就业协议形式就业的比例均在 52.00% 以上，其中土木工程学院（69.77%）、文法学院（68.12%）和电子信息工程学院（58.90%）位居前三。

表 1-7 2016 届毕业研究生不同学院毕业去向分布

学院	签就业协议	签劳动合同	单位 用人证明	国内升学	出国留学
土木工程学院	69.77%	0.00%	23.26%	4.65%	0.00%
文法学院	68.12%	13.04%	10.14%	1.45%	1.45%
电子信息工程学院	58.90%	20.55%	15.07%	4.11%	0.00%
建筑与艺术学院	58.82%	3.92%	25.49%	1.96%	3.92%
经济管理学院	56.92%	4.62%	32.31%	6.15%	0.00%
理学院	52.94%	0.00%	38.24%	5.88%	2.94%
电气与控制工程学院	52.33%	3.49%	34.88%	8.14%	0.00%
机械与材料工程学院	52.11%	21.13%	19.72%	5.63%	1.41%
计算机学院	34.78%	50.72%	11.54%	2.90%	0.00%
马克思主义学院	27.27%	9.09%	63.64%	0.00%	0.00%

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

3. 各专业就业率

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 34 个专业，有 30 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中工商管理、电气工程及其自动化和通信工程等 13 个专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-8 2016 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
工商管理	174	174	100.00%
电气工程及其自动化	124	124	100.00%
通信工程	123	123	100.00%
国际经济与贸易	73	73	100.00%
信息安全	59	59	100.00%
城市地下空间工程	54	54	100.00%
工业设计	53	53	100.00%
交通设备与控制工程	52	52	100.00%
能源工程及自动化	51	51	100.00%
广告学	51	51	100.00%
建筑环境与设备工程	43	43	100.00%
日语	36	36	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
法学（二学位）	7	7	100.00%
会计学	203	202	99.51%
机械设计制造及其自动化	178	177	99.44%
土木工程	127	126	99.21%
计算机科学与技术	115	114	99.13%
工程管理	80	79	98.75%
电子信息工程	142	140	98.59%
英语	68	67	98.53%
统计学	64	63	98.44%
信息与计算科学	62	61	98.39%
数字媒体艺术	59	58	98.31%
材料成型及控制工程	57	56	98.25%
自动化	104	102	98.08%
微电子学	49	48	97.96%
汉语言文学	62	60	96.77%
法学	84	81	96.43%
艺术设计（环艺方向）	63	58	92.06%
景观建筑设计	47	43	91.49%
动画	46	41	89.13%
建筑学	70	62	88.57%
艺术设计（平面方向）	55	48	87.27%
城市规划	55	47	85.45%

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

毕业研究生：学校 2016 届毕业生研究生包括 27 个专业，其中机械工程、工商管理、控制科学与工程等 20 个专业就业率均为 100.00%。

表 1-9 2016 届毕业研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
机械工程	57	57	100.00%
工商管理	51	51	100.00%
控制科学与工程	29	29	100.00%
控制工程	27	27	100.00%
信息与通信工程	25	25	100.00%
建筑与土木工程	25	25	100.00%
软件工程	24	24	100.00%
电子与通信工程	23	23	100.00%
计算机科学与技术	23	23	100.00%
数学	23	23	100.00%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
计算机技术	22	22	100.00%
电子科学与技术	15	15	100.00%
设计学	15	15	100.00%
工业设计工程	14	14	100.00%
应用经济学	14	14	100.00%
城乡规划学	11	11	100.00%
统计学	11	11	100.00%
马克思主义理论	11	11	100.00%
外国语言文学	10	10	100.00%
集成电路工程	9	9	100.00%
电气工程	30	29	96.67%
法律(法学)	28	27	96.43%
土木工程	18	17	94.44%
建筑学	15	14	93.33%
法学	31	28	90.32%
风景园林学	10	8	80.00%
信号与信息处理	1	-	-

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

4. 各专业毕业去向

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生的 34 个专业的毕业去向见下表。

表 1-10 2016 届本科毕业生不同专业毕业去向分布

专业	签协议 (含参 军)	签劳动 合同	单位用 人证明	其他就 业	国内升 学	出国留 学	就业率
工商管理	24.14%	6.90%	56.90%	0.57%	2.87%	8.62%	100.00%
城市地下空间工程	44.44%	25.93%	7.41%	0.00%	20.37%	1.85%	100.00%
电气工程及其自动化	66.94%	0.00%	10.48%	0.00%	16.13%	6.45%	100.00%
法学(二学位)	14.29%	42.86%	0.00%	0.00%	42.86%	0.00%	100.00%
工业设计	28.30%	1.89%	35.85%	0.00%	24.53%	9.43%	100.00%
广告学	21.57%	54.90%	9.80%	3.92%	1.96%	7.84%	100.00%
国际经济与贸易	19.18%	2.74%	43.84%	0.00%	10.96%	23.29%	100.00%
建筑环境与设备工程	34.88%	32.56%	0.00%	0.00%	23.26%	9.30%	100.00%
交通设备与控制工程	44.23%	0.00%	25.00%	0.00%	30.77%	0.00%	100.00%
日语	25.00%	61.11%	8.33%	0.00%	2.78%	2.78%	100.00%
通信工程	59.35%	1.63%	13.82%	0.81%	16.26%	8.13%	100.00%
信息安全	27.12%	0.00%	38.98%	0.00%	32.20%	1.69%	100.00%

专业	签协议 (含参 军)	签劳动 合同	单位用 人证明	其他就 业	国内升 学	出国留 学	就业率
能源工程及自动化	39.22%	5.88%	25.49%	0.00%	25.49%	3.92%	100.00%
会计学	32.51%	5.91%	47.78%	0.00%	9.36%	3.94%	99.51%
机械设计制造及其自动化	39.89%	0.56%	35.96%	2.25%	17.42%	3.37%	99.44%
土木工程	58.27%	26.77%	2.36%	0.00%	8.66%	3.15%	99.21%
计算机科学与技术	38.26%	4.35%	25.22%	0.00%	26.96%	4.35%	99.13%
工程管理	68.75%	17.50%	1.25%	0.00%	7.50%	3.75%	98.75%
电子信息工程	37.32%	0.00%	18.31%	0.00%	30.99%	11.97%	98.59%
英语	25.00%	41.18%	5.88%	0.00%	13.24%	13.24%	98.53%
统计学	45.31%	1.56%	28.13%	1.56%	15.63%	6.25%	98.44%
信息与计算科学	35.48%	0.00%	45.16%	0.00%	12.90%	4.84%	98.39%
数字媒体艺术	33.90%	3.39%	28.81%	0.00%	15.25%	16.95%	98.31%
材料成型及控制工程	28.07%	1.75%	40.35%	3.51%	17.54%	7.02%	98.25%
自动化	64.42%	0.00%	13.46%	0.00%	16.35%	3.85%	98.08%
微电子学	42.86%	2.04%	14.29%	0.00%	28.57%	10.20%	97.96%
汉语言文学	32.26%	30.65%	6.45%	0.00%	17.74%	9.68%	96.77%
法学	25.00%	36.90%	7.14%	0.00%	25.00%	2.38%	96.43%
艺术设计(环艺方向)	34.92%	0.00%	28.57%	1.59%	17.46%	9.52%	92.06%
景观建筑设计	36.17%	0.00%	19.15%	0.00%	25.53%	10.64%	91.49%
动画	65.22%	0.00%	15.22%	0.00%	4.35%	4.35%	89.13%
建筑学	32.86%	1.43%	10.00%	0.00%	25.71%	18.57%	88.57%
艺术设计(平面方向)	50.91%	0.00%	27.27%	0.00%	3.64%	5.45%	87.27%
城市规划	20.00%	10.91%	12.73%	0.00%	27.27%	14.55%	85.45%

注：其他就业包括自由职业、自主创业和志愿服务西部。

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

毕业研究生：学校 2016 届毕业研究生的 27 个专业的毕业去向见下表。

表 1-11 2016 届毕业研究生不同专业毕业去向分布

专业	签就业协议	签劳动合同	单位 用人证明	国内升学	出国留学
城乡规划学	81.82%	9.09%	9.09%	0.00%	0.00%
电子科学与技术	53.33%	33.33%	13.33%	0.00%	0.00%
电子与通信工程	69.57%	13.04%	17.39%	0.00%	0.00%
工商管理	60.78%	5.88%	31.37%	1.96%	0.00%
工业设计工程	35.71%	21.43%	35.71%	0.00%	7.14%
机械工程	56.14%	21.05%	15.79%	7.02%	0.00%
计算机技术	50.00%	27.27%	18.18%	4.55%	0.00%
计算机科学与技术	17.39%	8.26%	4.35%	0.00%	0.00%

专业	签就业协议	签劳动合同	单位 用人证明	国内升学	出国留学
建筑与土木工程	76.00%	0.00%	20.00%	4.00%	0.00%
控制工程	59.26%	7.41%	29.63%	3.70%	0.00%
控制科学与工程	31.03%	3.45%	58.62%	6.90%	0.00%
马克思主义理论	27.27%	9.09%	63.64%	0.00%	0.00%
设计学	33.33%	6.67%	46.67%	6.67%	6.67%
数学	39.13%	0.00%	52.17%	8.70%	0.00%
统计学	81.82%	0.00%	9.09%	0.00%	9.09%
外国语言文学	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	0.00%
信息与通信工程	52.00%	24.00%	12.00%	12.00%	0.00%
应用经济学	42.86%	0.00%	35.71%	21.43%	0.00%
集成电路工程	66.67%	11.11%	22.22%	0.00%	0.00%
软件工程	37.50%	45.83%	8.33%	4.17%	0.00%
电气工程	66.67%	0.00%	16.67%	13.33%	0.00%
法律(法学)	75.00%	0.00%	17.86%	3.57%	0.00%
土木工程	61.11%	0.00%	27.78%	5.56%	0.00%
建筑学	73.33%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%
法学	67.74%	16.13%	3.23%	0.00%	3.23%
风景园林学	50.00%	0.00%	20.00%	0.00%	10.00%
信号与信息处理	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

（三）未就业分析

学校 2016 届未就业的毕业生共 67 人。其中，拟出国不就业 1 人，拟升学不就业 1 人，待就业 65 人。

本科毕业生：2016 届未就业的本科毕业生共 57 人，其中拟出国不就业 1 人，拟升学不就业 1 人，待就业 55 人。各学院未就业毕业生分布见下图。

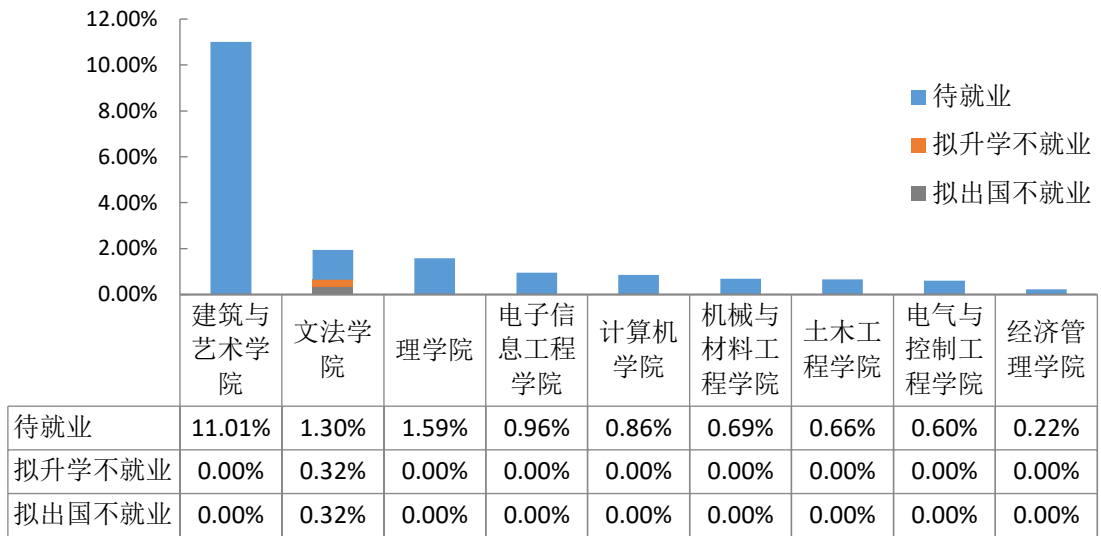


图 1-5 2016 届本科毕业生不同学院未就业原因分析

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

我校 2016 届本科各专业毕业生未就业情况如下表所示，其中，未就业比例最高的三个专业为：城市规划（14.55%）、艺术设计（平面方向）（12.73%）和建筑学（11.43%）。

表 1-12 2016 届本科毕业生各专业未就业情况

专业	拟出国不就业	拟升学不就业	待就业	总计
城市规划	0.00%	0.00%	14.55%	14.55%
艺术设计（平面方向）	0.00%	0.00%	12.73%	12.73%
建筑学	0.00%	0.00%	11.43%	11.43%
动画	0.00%	0.00%	10.87%	10.87%
景观建筑设计	0.00%	0.00%	8.51%	8.51%
艺术设计（环艺方向）	0.00%	0.00%	7.94%	7.94%
法学	0.00%	0.00%	3.57%	3.57%
汉语言文学	0.00%	1.61%	1.61%	3.23%
微电子学	0.00%	0.00%	2.04%	2.04%
自动化	0.00%	0.00%	1.92%	1.92%
材料成型及控制工程	0.00%	0.00%	1.75%	1.75%
数字媒体艺术	0.00%	0.00%	1.69%	1.69%
信息与计算科学	0.00%	0.00%	1.61%	1.61%
统计学	0.00%	0.00%	1.56%	1.56%
英语	1.47%	0.00%	0.00%	1.47%
电子信息工程	0.00%	0.00%	1.41%	1.41%
工程管理	0.00%	0.00%	1.25%	1.25%

专业	拟出国不就业	拟升学不就业	待就业	总计
计算机科学与技术	0.00%	0.00%	0.87%	0.87%
土木工程	0.00%	0.00%	0.79%	0.79%
机械设计制造及其自动化	0.00%	0.00%	0.56%	0.56%
会计学	0.00%	0.00%	0.49%	0.49%

注：未列出专业的未就业情况为 0。

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

毕业研究生：2016 届未就业的毕业研究生共 10 人，均为待就业状态。各学院未就业毕业生分布见下图。

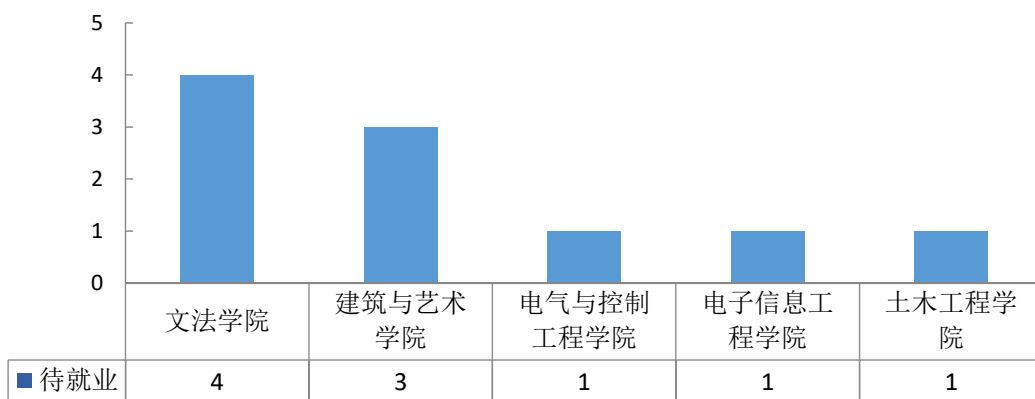


图 1-6 2016 届毕业研究生不同学院待就业人数分布

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2016 届毕业生就业地区以北京市为主，占比为 62.63%；京外就业人数较多的地区为河北省、河南省和山东省，占比分别为 4.29%、3.64% 和 2.88%。

表 1-13 2016 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
京内就业	63.43%	59.90%	62.63%
京外就业	36.57%	40.10%	37.37%

¹针对毕业去向为签约就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位及就业行业分布。

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
河北省	3.64%	6.51%	4.29%
河南省	3.19%	5.21%	3.64%
山东省	2.20%	5.21%	2.88%
山西省	1.90%	3.91%	2.35%
安徽省	2.58%	1.56%	2.35%
天津市	0.83%	4.43%	1.65%
贵州省	1.97%	0.26%	1.59%
内蒙古自治区	1.90%	0.26%	1.53%
辽宁省	1.67%	0.78%	1.47%
新疆维吾尔自治区	1.82%	0.26%	1.47%
甘肃省	1.59%	0.26%	1.29%
福建省	1.44%	0.52%	1.23%
广东省	1.14%	1.30%	1.18%
云南省	1.52%	0.00%	1.18%
湖北省	0.68%	2.34%	1.06%
陕西省	1.06%	0.78%	1.00%
浙江省	0.91%	1.30%	1.00%
四川省	0.91%	0.52%	0.82%
吉林省	0.99%	0.26%	0.82%
江苏省	0.61%	1.56%	0.82%
重庆市	0.99%	0.00%	0.76%
宁夏回族自治区	0.91%	0.26%	0.76%
湖南省	0.30%	1.82%	0.65%
广西壮族自治区	0.61%	0.00%	0.47%
青海省	0.38%	0.26%	0.35%
黑龙江省	0.38%	0.00%	0.29%
西藏自治区	0.23%	0.00%	0.18%
江西省	0.15%	0.26%	0.18%
海南省	0.08%	0.00%	0.06%
上海市	0.00%	0.26%	0.06%

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：京内生源毕业生中，99.06%选择留在北京市工作；10.85%的京外生源也优先考虑在北京市就业，82.44%的京外生源回生源地就业。

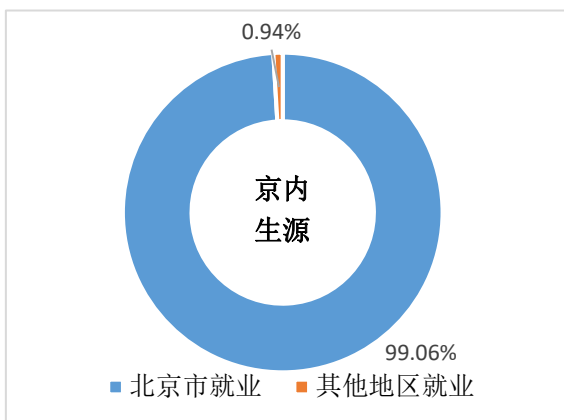


图 1-6 京内生源毕业生就业地区分布

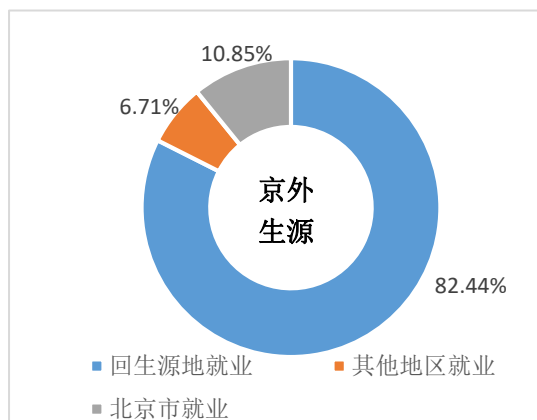


图 1-7 京外生源毕业生就业地区分布

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

（二）就业单位分布

2016 届本科毕业生主要流向其他企业（民营企业为主），占比为 74.50%；国有企业为毕业研究生主要就业单位，占比为 42.71%。

表 1-14 2016 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	88.32%	27.08%	74.50%
国有企业	5.31%	42.71%	13.75%
机关	2.05%	8.33%	3.47%
中初教育单位	1.14%	3.65%	1.70%
三资企业	0.53%	4.95%	1.53%
其他	0.91%	3.13%	1.41%
其他事业单位	0.99%	2.34%	1.29%
科研设计单位	0.00%	3.65%	0.82%
高等教育单位	0.15%	2.86%	0.76%
农村建制村	0.46%	1.30%	0.65%
医疗卫生单位	0.15%	0.00%	0.12%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

（三）就业行业分布

学校 2016 届毕业生行业布局与我校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.39%）、“建筑业”（13.51%）、“金融业”（10.58%）和“制造业”（8.81%）。

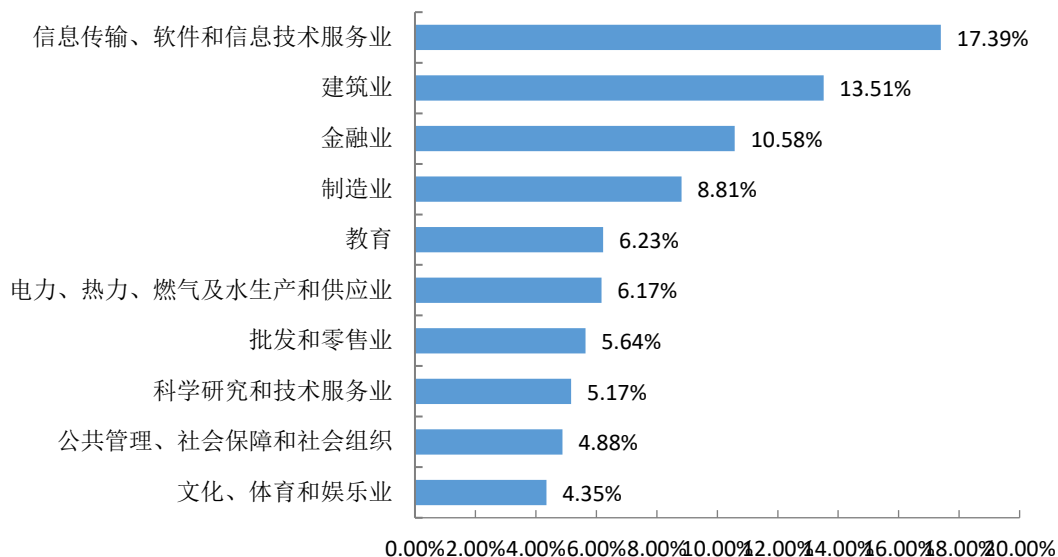


图 1-8 2016 届毕业生就业量前十位的行业分布

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

从不同学历层次来看，本科毕业生行业流向较为多元；而毕业研究生行业分布相对集中，主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（28.13%）。

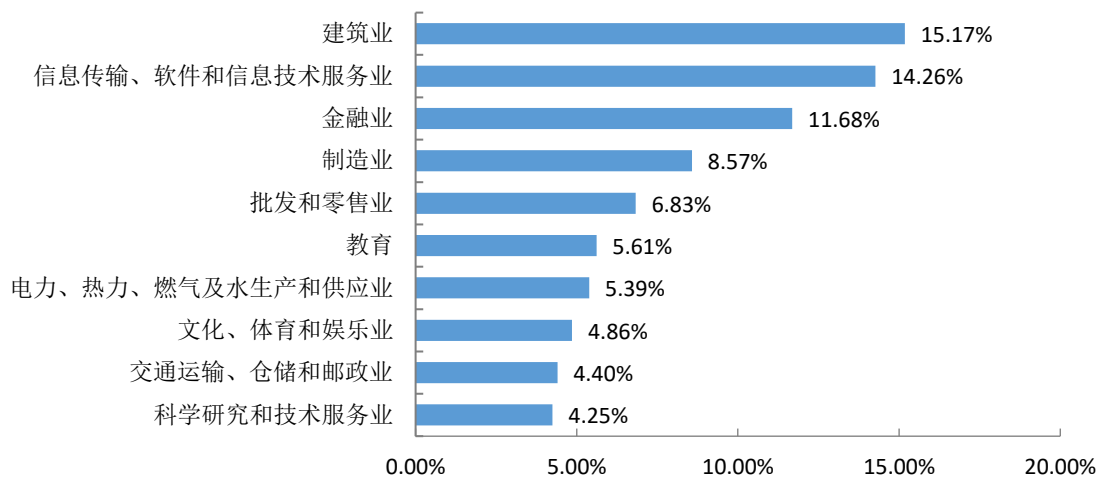


图 1-9 2016 届本科毕业生就业量前十位的行业分布

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

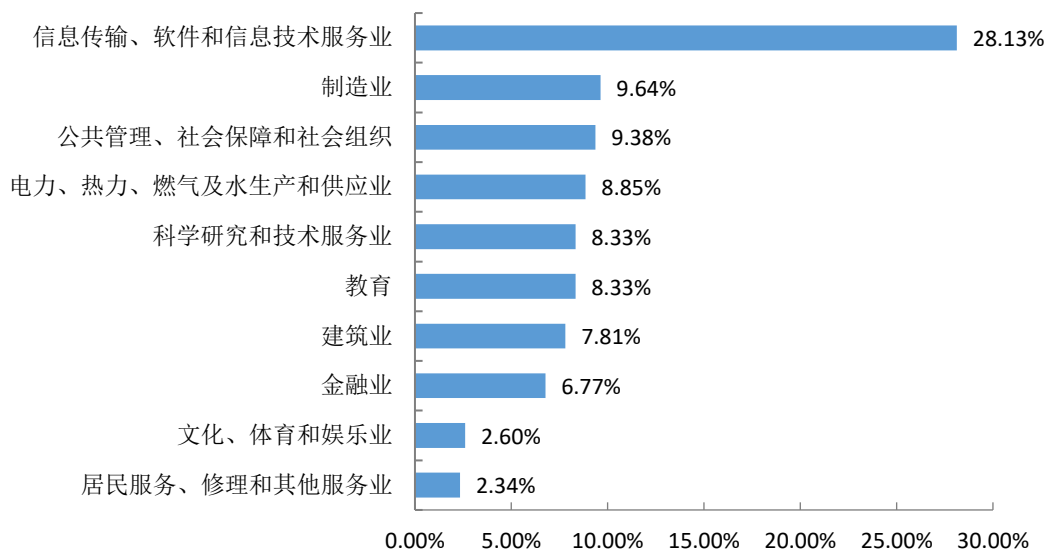


图 1-10 2016 届毕业研究生就业量前十位的行业分布

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2016 届毕业生中，共有 477 人选择国内升学（14.62%）；其中本科毕业生 451 人，毕业研究生 26 人。进一步对国内升学的毕业生进行分析，结果如下所示。

升学院校层次分布：本科毕业生升学院校主要集中在本校，占比为 55.21%；毕业研究生升学院校主要集中在“211 高校”和“985 高校”，占比均为 43.75%。

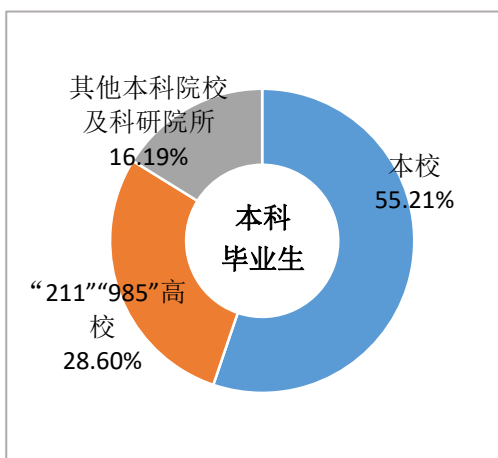


图 1-11 本科毕业生升学院校层次

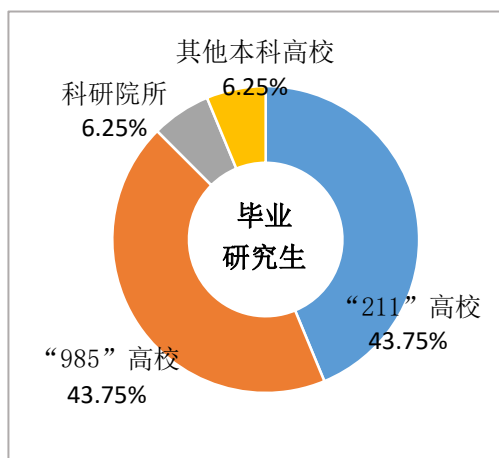


图 1-12 毕业研究生升学院校层次

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

升学院校类型分布：本科毕业生和毕业研究生升学院校均主要集中在理工类，占比分别为 37.89% 和 68.75%。

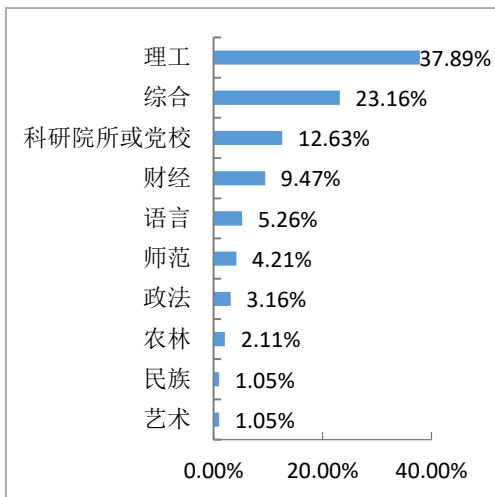


图 1-13 本科毕业生升学院校类型

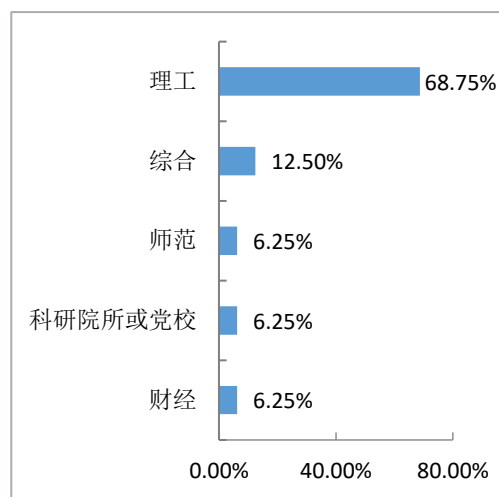


图 1-14 毕业研究生升学院校类型

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

重点升学院校：本科毕业生选择升学的毕业生主要流向了本校（249 人），此外流向北京工业大学（31 人）、北京交通大学（14 人）和北京邮电大学（7 人）人数较多；选择升学的毕业研究生主要流向了北京航空航天大学（5 人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-15 2016 届本科毕业生升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
北方工业大学	249	北京邮电大学	7
北京工业大学	31	天津大学	6
北京交通大学	14	中国科学院大学	6

注：1.主要流向院校指升学人数 ≥ 5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

表 1-16 2016 届毕业研究生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
北京航空航天大学	5	北京科技大学	1
北京工业大学	3	东北大学	1
北京理工大学	2	对外经济贸易大学	1
北京师范大学	2	湖南大学	1
北京邮电大学	2	华中科技大学	1
中国人民大学	2	西安电子科技大学	1
北方工业大学	1	西南交通大学	1
北京交通大学	1	中科院上海应用物理研究所	1

注：升学流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

（二）出国（境）

学校 2016 届毕业生中，共有 200 人选择出国（境）深造（6.13%）；其中本科毕业生 195 人，毕业研究生 5 人。进一步对出国（境）留学深造的本科毕业生进行分析，结果如下所示。

本科毕业生留学国家（地区）分布：出国（境）留学本科毕业生主要流向了美国，占比为 33.33%，其次为英国（24.62%）、澳大利亚（22.56%）。

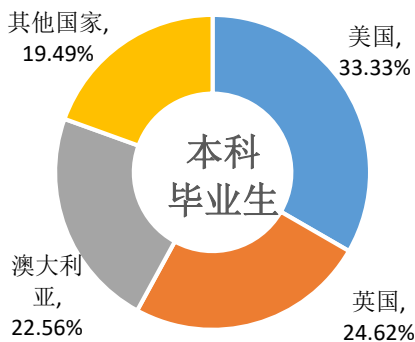


图 1-15 本科毕业生留学国家（地区）分布

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

本科毕业生主要留学院校：本科毕业生出国（境）留学院校主要流向了新南威尔士大学、莫纳什大学、纽卡斯尔大学等，其出国（境）主要流向院校分布如下表所示。

表 1-17 2016 届本科毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
新南威尔士大学	13	中田纳西州立大学	6
莫纳什大学	9	利兹大学	5
纽卡斯尔大学	6	悉尼大学	5

注：1.列举本科生留学院校人数 ≥ 5 人的院校。

2.留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

第二篇：就业创业工作举措

一、深入推进“一把手工程”，打造就业创业“升级版”

学校高度重视毕业生就业创业工作，深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，继续深入推进“一把手工程”，成立了“毕业生就业创业工作领导小组”和学院就业创业工作领导小组，进一步完善了“校领导挂帅、主管部门统筹、职能部门配合、学院负责人、辅导员、班导师、研究生导师和专业课教师参与的全员化参与、全过程指导、全方位服务”的毕业生就业创业工作体系，营造毕业生就业创业工作的良好环境。

学校以打造升级版就业创业指导与服务为目标，校长亲自主持召开就业工作促进会，强调就业工作目标及工作举措，强化对就业工作的考核，实行学院目标责任制。院长是本院就业工作的第一责任人，班导师是本班就业工作的第一责任人。从精细化指导服务入手，辅导员和班导师深入开展个性化指导，以“一对一”工作模式为依托，建立就业工作台帐，充分了解每一位毕业生的求职意向，掌握每一位毕业生的择业动态，跟踪每一位毕业生的就业落实情况，引导每一位毕业生根据自身情况寻找自己的就业出路。

二、加强课程体系建设，不断提升就业指导专业化水平

学校积极推进职业生涯与就业指导课程体系建设。结合实际修订、完善了就业指导课程大纲，分阶段和年级有针对性地进行职业生涯规划、就业形势与政策、劳动法规、择业心理与技巧等方面的教育，面向全校学生开设了《职业生涯规划与就业指导》和《KAB 创业教育》课程，以学院为单位为毕业生开展就业形势政策宣讲。学校为强化新生职业规划教育，普遍提高学生的职业发展与就业意识，专门面向全体新生中开设《大学生心理素质及生涯规划》必修课，将职业生涯规划融入新生入学教育，针对大一新生开设《生涯规划》必修课，每学期开设 10 余个课堂，通过对新生普及职业生涯规划教育，带动新生的生涯规划意识；针对大三年级做好职业

前瞻教育，通过引入在线职前教育模块，开设大三学生在线学习课程，在线学习课时全部纳入必修课学习内容；针对大四毕业生，突出以就业理念的引导，通过就业宣讲、求职技能培训和讲座，编辑印制《毕业生就业实用手册》，在毕业生中普及就业政策与求职择业知识，进一步提高了就业指导与服务的实用性；2016年，共有3300余名学生参与学习就业指导课程，满意度达到95.2%。

就业工作专业性强、涉及面宽、影响大，为了进一步提高就业指导队伍的专业化水平，同时营造全员参与就业工作的氛围，学校积极选派就业指导教师参加相应的交流、培训、实践与研究，不断提高就业指导的专业化水平。对学院就业工作负责人、专职辅导员进行了两次专业培训和一次专题就业工作坊，同时鼓励就业工作人员开展课题研究，撰写学术论文，提升专业水平。目前，学校就业指导中心工作人员全部获得职业指导师职业资格证书，学院就业工作人员平均培训10次以上，为做好毕业生就业指导工作、提高就业指导水平打下了坚实的队伍基础。

三、开拓就业“大市场”，打造校园就业创业文化

（一）延伸信息化平台建设，进一步提高就业指导与服务水平

学校进一步加强就业工作信息化建设。不断推动学校和学院就业信息网站的使用，2016年继续拓展了新版就业信息网络平台的应用，除了完成毕业生就业手续办理、企业发布招聘及宣讲会信息、学校政策解读等基本功能外，延伸完善网络招聘会、微信服务号搭建、学院二级网络信息平台搭建、就业活动积分及兑奖等，形成了手续办理、信息共享、政策发布、指导咨询等功能比较齐全的就业网络。新平台的应用让毕业生与用人单位做到线上面对面，而且，招聘和就业手续在同一平台，让毕业生在办理就业流程、企业招聘流程进行地更加流畅和高效。

（二）丰富校园招聘活动，加强校企工作对接

学校大力组织校园综合双选会，充分发挥校园就业市场的主渠道作用。就业指导中心保证大型校园综合双选会覆盖面的前提下，通过实习生双选会、国企专场招

招聘会等形式，进一步提高校园双选会的有效性；各学院也根据自身特点，按行业、专业类型组织招聘活动，同时指导毕业生有选择地参加各类地区性、行业性的招聘会。学校按照“核心层、紧密层、合作层、松散层”四类细分就业市场，有针对性地开展校企对接工作，自 2013 年开始建立校企俱乐部，现有企业会员 300 余家，方便企业充分了解学校，也给企业搭建平台进校园进行宣讲和招聘，并组织学生参观实习。在 2016 届毕业生就业期间，共组织校园综合招聘会 11 场，专场招聘会 60 余场，2016 年 4 月专门组织一场北京市重点国企专场招聘会，来校企业 160 家，95% 为国企事业单位。

（三）积极做好宣传引导，鼓励毕业生到基层和部队建功立业

学校积极动员组织毕业生学习了解国家有关政策，宣传与解释“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）、“选聘高校毕业生到村任职”、“选聘高校毕业生到社区工作”、“高校毕业生入伍服义务兵役”等项目，积极引导毕业生到城乡基层、艰苦边远地区和部队建功立业。我校 2016 届毕业生中，共有 113 名毕业生支援西部，1 名毕业生入选志愿服务西部计划，11 名毕业生入选村主任村支书助理，11 人应征入伍。

（四）重点关注和服务，坚持做好困难毕业生的就业帮扶工作

学校高度关注家庭经济困难毕业生及就业困难毕业生，建立了相应的帮扶制度和机制，及时了解他们的思想和心理动态，通过细致的思想工作和心理辅导，将工作做深、做细、做扎实，及时化解了各种不稳定因素。对家庭经济困难毕业生的情况做到“数字清，情况明”，对他们进行“重点关注、重点推荐、重点服务”。通过座谈会、建立台帐、提供“一对一”跟踪和帮扶机制等方法，带着深厚的感情、周到细致地做好就业指导与服务，千方百计促进学生成功就业；积极配合人力资源与社会保障部门，优先安排困难毕业生进入就业见习基地，做好国家各类扶助政策的宣传，引导他们使用好这些帮扶措施；积极协助经办银行，做好困难毕业生偿还助学贷款的有关工作；为了帮扶家庭经济困难毕业生求职择业，确保其不因家庭经

济困难影响求职与就业，学校专门针对 2016 届家庭经济困难毕业生发放了一次性求职补助共 17.8 万元。开展困难大学生毕业生的就业帮扶工程，组织培训三场，培训困难毕业生 490 余人次。

（五）加强校园宣传，做好生涯就业启蒙

学校在不断加强校风学风建设的同时，注重生涯就业宣传，通过职业启蒙宣传、专家讲座、模拟面试大赛、简历大赛、生涯体验周等活动，宣传生涯就业文化正能量，引导大学生实现明天更好的自己。校领导亲自为全体大一新生做生涯规划讲座，引导同学们发现自我、改善自我、突破自我，改善心智模式，激发内在成长动力；学校 2016 年首次举办大学生生涯规划体验周，5 天时间 4500 名在校生参加了体验活动，了解自我，了解职业，明确目标；举办就业工作实务技能工作坊，就业工作老师互相研讨，共同学习，提升工作水平的同时，找到共振频率；2016 年举办学校第二届大学生模拟面试大赛，200 余名在校生报名参与，10 余名决赛获奖同学获得用人单位实习岗位；通过生涯就业创业俱乐部，宣传“我的就业、我负责”的理念，组织学生参观、回访小米、华能等 10 余家企业。

四、整合校内外资源，进一步推进创新创业工作

学校贯彻落实国家“双创”战略，逐步完善大学生创新创业教育和自主创业工作体制和运行机制，结合北京地区高校示范性创业中心建设标准，整合校内外资源，继续完善一个平台（创新创业基地）和两个体系（教育辅导体系和服务支持），将创新创业教育与专业教育相融合、与就业有机结合，加大支持力度、有效整合资源，培育学生创新意识，挖掘学生内在潜质，提升学风建设品质。2016 年在中关村科技园门头沟园的支持下，建立了北方工业大学京西创业基地，现有 8 支学生创业团队入驻并注册公司。全年学校共组织创业讲座 6 次、创业培训 2 次，参与培训学生 220 人次。目前，全校大学生创业团队 54 个，其中已注册公司团队 16 个，创业领域主要集中于互联网、APP 开发及文化传播、新材料等方面。2016 年，学校对其中 31 个优秀创业项目在发展潜力、资金使用、创业培训、场地办公、工商注册等各方面

进行重点指导和支持。在全国第二届“互联网+”大学生创新创业大赛中，基于智能手机的车联网终端、大象框、随食生活、UO 校园四支团队获得北京市三等奖；在第五届大学生科技创新作品与专利成果展示推介会中，“中小学创客教育解决方案项目”获得二等奖，“多用途多孔金属项目”获得三等奖。

五、切实维护就业安全与校园稳定，确保毕业生安全、文明离校

学校注重人文关怀和心理健康服务，关注毕业生心理动态。辅导员、毕业班导师通过谈话、心理辅导、职业分析、岗位推荐等多种方式，帮助毕业生解疑释惑、排忧解难，化解因就业压力带来的压抑、紧张和焦虑，以积极心态面对就业。

学校高度重视毕业生离校前的管理、服务工作和就业安全工作，做好招聘会安全、预防和处置突发性事件等工作，及时排查并消除安全隐患，确保就业安全和校园稳定和毕业生安全、文明、顺利离校。为了做好文明离校工作，学校召开毕业生文明离校协调会，制定了《北方工业大学 2016 届毕业生文明离校工作预案》，将研究生和本科生的毕业典礼暨学位授予仪式集中举办，且集中办理离校手续。另外，通过向全体毕业生发出“文明离校倡议书”和“致毕业生的一封信”，通过“我为母校进一言”、“为母校做一件有意义的事”等活动，增强毕业生感恩母校、文明毕业的意识，确保了全体毕业生文明离校。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况以及毕业生预期在工作落实单位工作的时间；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度、用人单位对毕业生职业能力的评价和用人单位对毕业生职业素养的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平²

期望和实际均值：2016届本科毕业生实际薪酬为7.08万元/年，比期望薪酬低1.18万元/年。

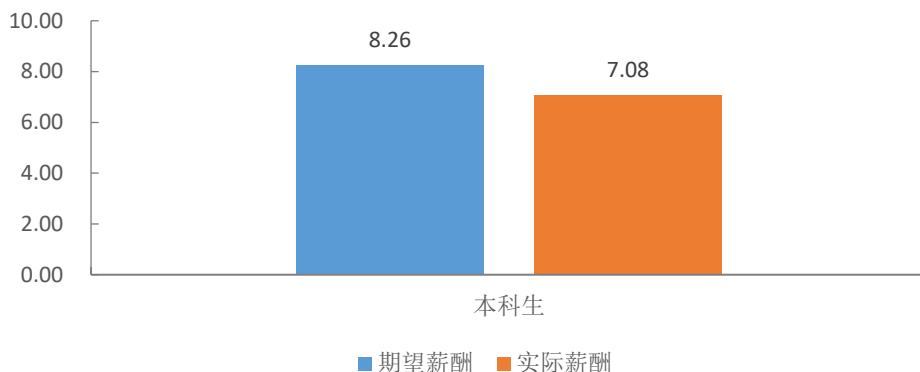


图 3-1 2016 届本科毕业生期望薪酬和实际薪酬均值（单位：万元/年 人民币）

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

薪酬区间：2016 届本科毕业生转正后的税前年薪区间主要集中在“5-10 万”（61.80%），其次为“10-15 万”（19.25%）。

²薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

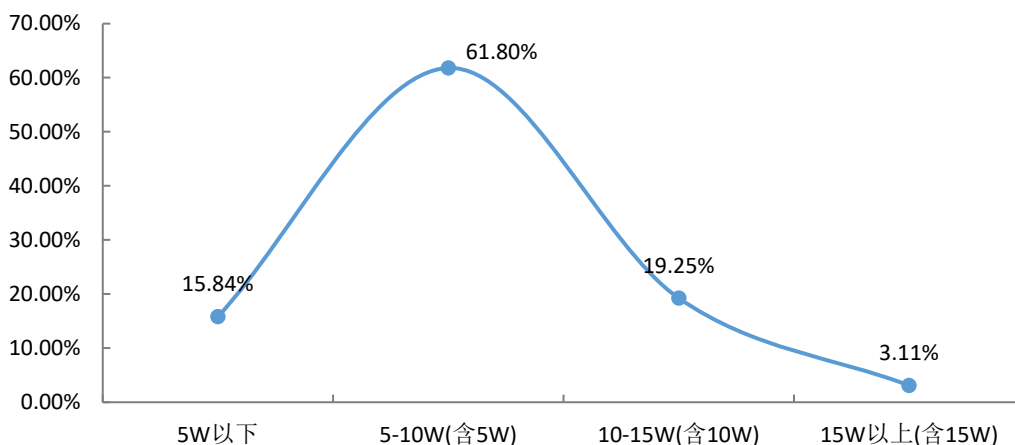


图 3-2 2016 届本科毕业生薪酬分布 (单位: 万元/年 人民币)

数据来源: 北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

主要就业单位月薪: 在“科研设计单位”和“机关”就业的毕业生薪酬水平相对较高, 年均收入分别为 8.13 万元/年和 7.73 万元/年。

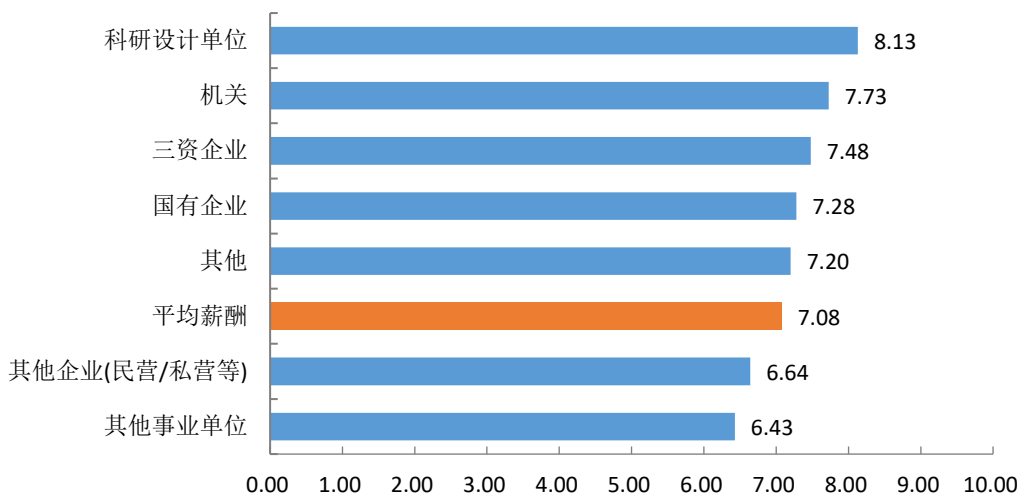


图 3-3 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布 (单位: 万元/年 人民币)

注: 列举答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源: 北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

主要就业行业月薪: 在“金融业”和“信息传输、软件和信息技术服务产业”就业的毕业生薪酬水平相对较高, 年薪分别为 9.78 万元/年和 7.25 万元/年。

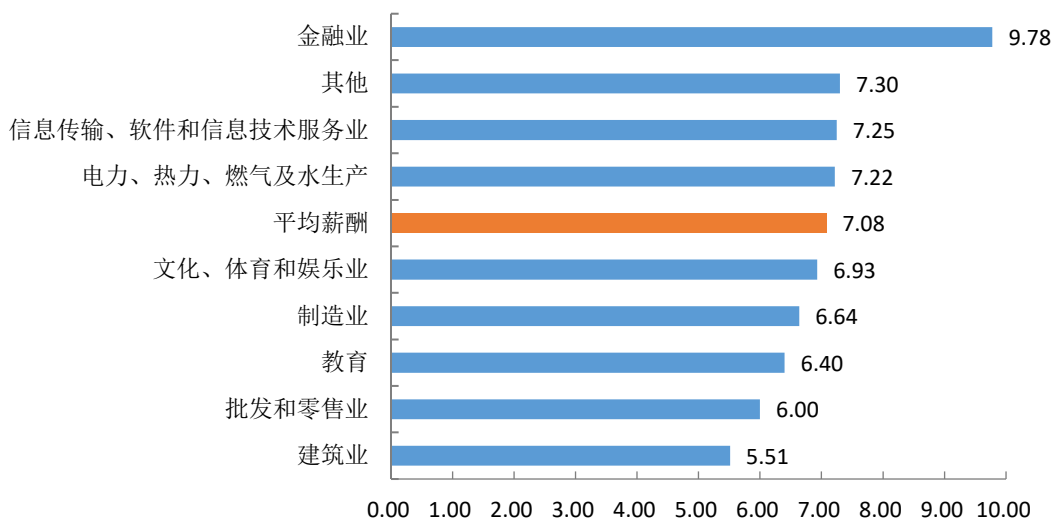


图 3-4 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：万元/年 人民币）

注：列举答题人数≥20 人的就业行业。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

（二）专业相关度

学校 2016 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 59.36%，其中“很相关”占比为 17.92%；“相关”占比为 41.44%。

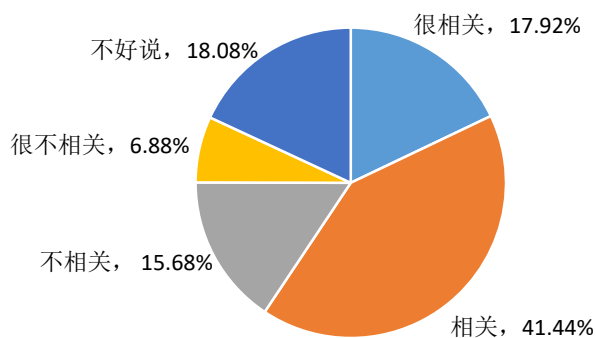


图 3-5 2016 届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“相关”占比。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届主要专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	相关	不相关	很不相关	不好说	相关度
会计学	40.00%	50.00%	0.00%	0.00%	10.00%	90.00%
电气工程及其自动化	25.53%	59.57%	2.13%	4.26%	8.51%	85.10%
土木工程	24.49%	55.10%	10.20%	4.08%	6.12%	79.59%
工程管理	37.93%	41.38%	6.90%	6.90%	6.90%	79.31%
计算机科学与技术	30.30%	39.39%	12.12%	6.06%	12.12%	69.69%
通信工程	23.81%	38.10%	17.46%	9.52%	11.11%	61.91%
汉语言文学	0.00%	61.11%	22.22%	0.00%	16.67%	61.11%
信息安全	14.29%	42.86%	14.29%	4.76%	23.81%	57.15%
广告学	9.52%	47.62%	14.29%	4.76%	23.81%	57.14%
信息与计算科学	13.04%	43.48%	17.39%	4.35%	21.74%	56.52%
法学	15.63%	40.63%	12.50%	9.38%	21.88%	56.26%
统计学	6.25%	50.00%	18.75%	0.00%	25.00%	56.25%
城市地下空间工程	36.00%	20.00%	24.00%	12.00%	8.00%	56.00%
微电子学	11.76%	35.29%	29.41%	11.76%	11.76%	47.05%
自动化	4.55%	40.91%	18.18%	9.09%	27.27%	45.45%
机械设计制造及其自动化	20.00%	25.00%	5.00%	10.00%	40.00%	45.00%
数字媒体艺术	7.41%	37.04%	18.52%	7.41%	29.63%	44.45%
电子信息工程	8.00%	34.00%	24.00%	8.00%	26.00%	42.00%
英语	4.55%	36.36%	18.18%	0.00%	40.91%	40.91%
日语	0.00%	27.78%	44.44%	5.56%	22.22%	27.78%

注：1.相关度=“很相关”占比+“相关”占比。

2.城市规划、建筑学等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

（三）工作满意度

学校 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 73.58%，其中“很满意”占比 19.70%， “满意”占比 53.88%。

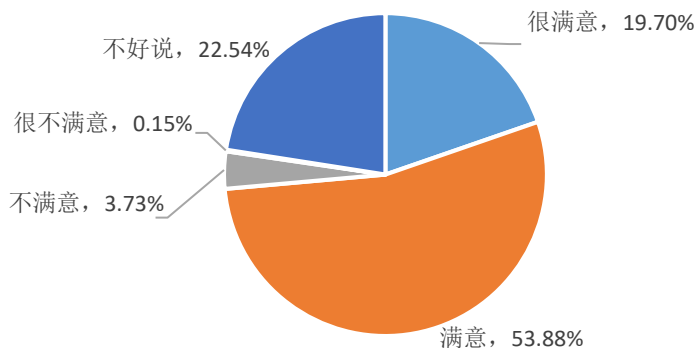


图 3-6 2016 届本科毕业生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

(四) 自身职业期待吻合度

2016 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 70.34%，其中“很相符”所占比例为 18.78%，“相符”所占比例为 51.56%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

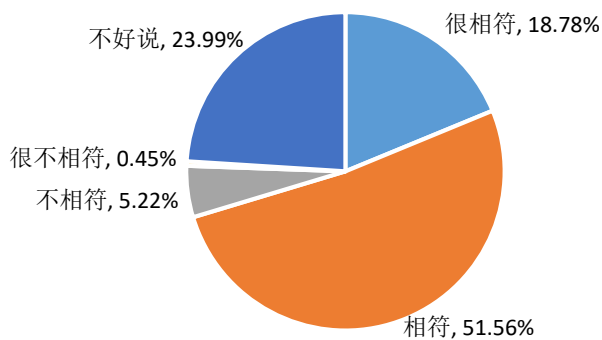


图 3-7 2016 届本科毕业生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很相符”占比+“相符”占比。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

（五）工作稳定性

预期在工作落实单位工作的时间分布：2016届本科毕业生预期在工作落实单位的工作时间主要为“1-3年（含1年）”（41.22%），其次为“一年以内”（24.55%）。

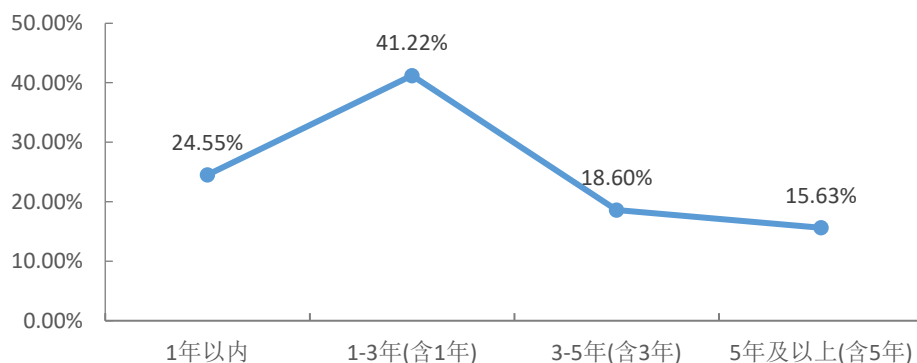


图 3-8 2016 届本科毕业生预期在落实工作单位工作时间分布

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

二、毕业研究生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

期望和实际均值：2016 届毕业研究生实际薪酬为 9.34 万元/年，比期望薪酬低 0.90 万元/年。

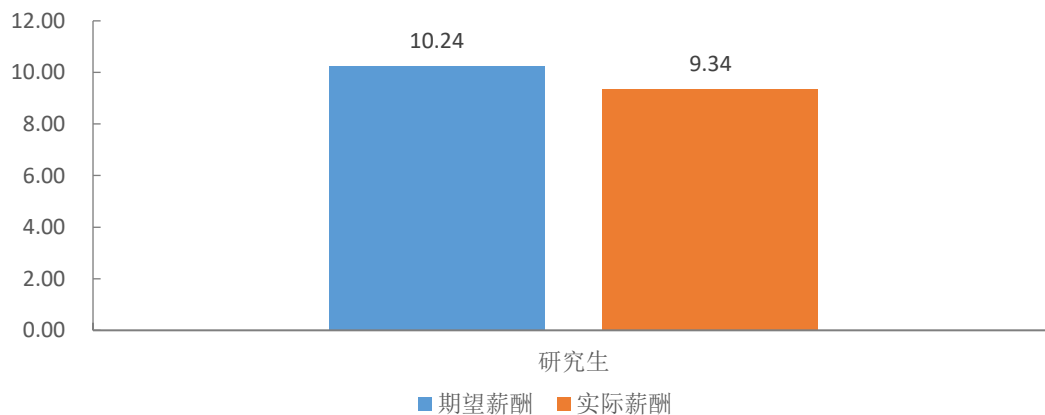


图 3-9 2016 届毕业研究生期望薪酬和实际薪酬均值（单位：万元/年 人民币）

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

薪酬区间：2016 届毕业研究生年均收入相对较高，其中 39.74%的毕业研究生年薪在“5-10 万”区间内，36.48%的毕业研究生年薪在“10-15 万”之间。

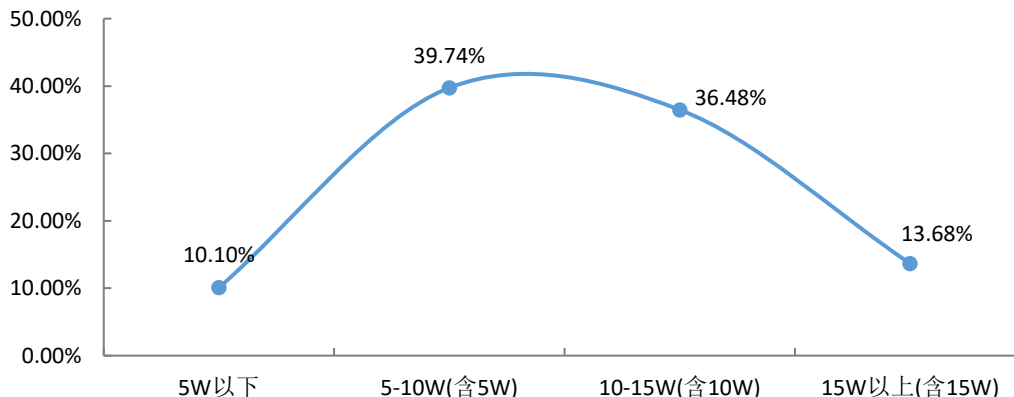


图 3-10 2016 届毕业研究生薪酬分布（单位：万元/年 人民币）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

主要就业单位月薪：在“三资企业”就业的毕业研究生月均收入水平相对较高（12.57 万元/年），“其他企业”次之（10.73 万元/年）。

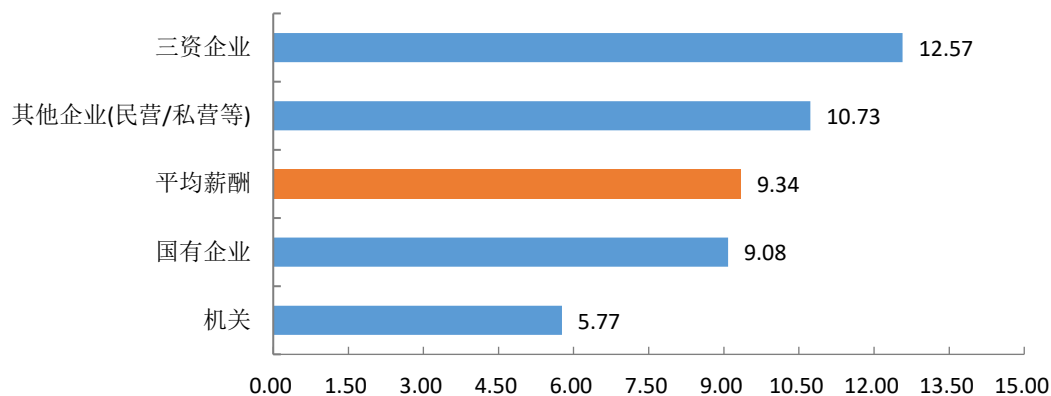


图 3-11 2016 届毕业研究生主要就业单位薪酬分布（单位：万元/年 人民币）

注：列举答题人数≥20 人的就业单位。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业研究生年均收入水平相对较高（10.83 万元/年），“建筑业”次之（10.28 万元/年）。

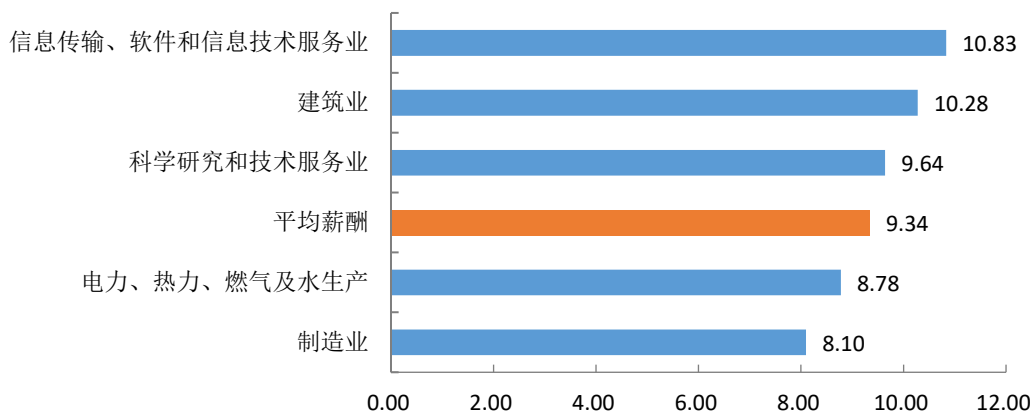


图 3-12 2016 届毕业研究生主要就业行业薪酬分布 (单位: 万元/年 人民币)

注: 列举答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源: 北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

(二) 专业相关度

学校 2016 届毕业研究生目前就职岗位与所学专业的相关度为 82.82%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

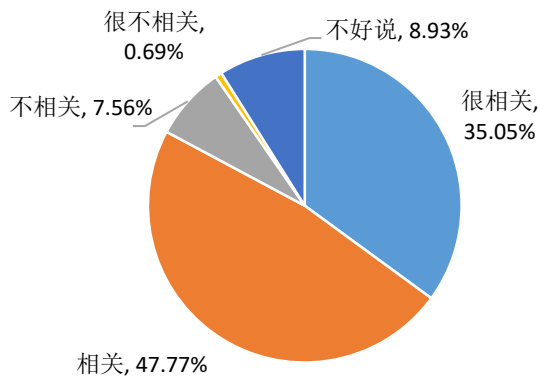


图 3-13 2016 届毕业研究生专业相关度分布

注: 相关度 = “很相关”占比 + “相关”占比。

数据来源: 北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

主要专业毕业研究生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-2 2016 届主要专业毕业研究生专业相关度分布

毕业研究生	很相关	相关	不相关	很不相关	不好说	相关度
软件工程	38.89%	61.11%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	41.18%	58.82%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程	25.00%	68.75%	6.25%	0.00%	0.00%	93.75%
法学	55.56%	33.33%	0.00%	0.00%	11.11%	88.89%
电子与通信工程	33.33%	52.38%	0.00%	0.00%	14.29%	85.71%
建筑与土木工程	43.75%	37.50%	0.00%	6.25%	12.50%	81.25%
信息与通信工程	38.10%	42.86%	4.76%	0.00%	14.29%	80.96%
电子科学与技术	26.67%	53.33%	6.67%	0.00%	13.33%	80.00%
机械工程	16.22%	54.05%	16.22%	2.70%	10.81%	70.27%

注：1.相关度=“很相关”占比+“相关”占比。

2.应用经济学、设计学等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

（三）工作满意度

2016 届毕业研究生对工作满意度较高，为 81.09%，其中“很满意”占比 20.19%；“满意”占比 60.90%。

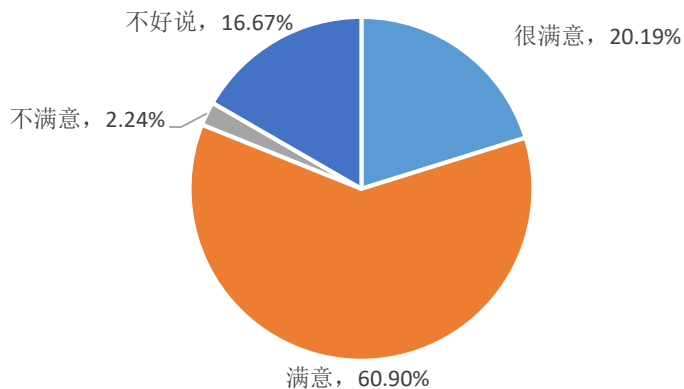


图 3-14 2016 届毕业研究生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

（四）自身职业期待吻合度

2016 届毕业研究生自身职业期待吻合度为 84.62%，其中 16.99% 的毕业生表示与自身的职业期待“很相符”，67.63% 的毕业生表示与自身的职业期待“相符”。

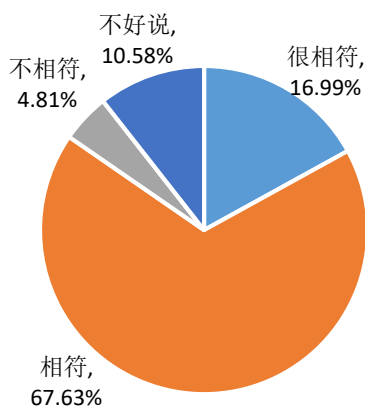


图 3-15 2016 届毕业研究生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很相符”占比+“相符”占比。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

（五）工作稳定性

预期在工作落实单位工作的时间分布：2016 届毕业研究生预期在工作落实单位的工作时间主要为“1-3 年（含 1 年）”（42.12%），其次为“3-5 年（含 3 年）”（27.33%）、“5 年及以上（含 5 年）”（26.05%）。

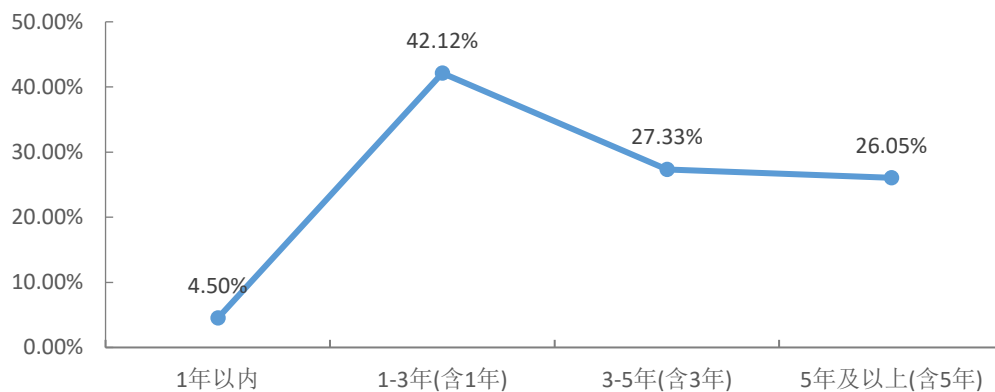


图 3-16 2016 届毕业研究生预期在落实工作单位工作时间分布

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

三、用人单位对毕业生的评价及反馈

将用人单位作为评价我校人才培养情况的主体，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为42.47%，“满意”所占比例为47.95%。

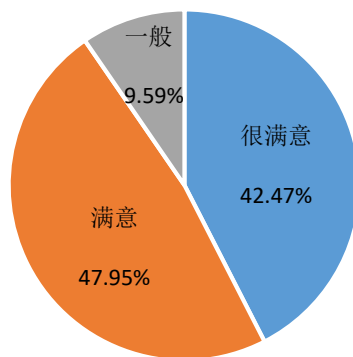


图 3-17 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查。

（二）用人单位对毕业生职业能力的评价

说明：用人单位根据自身需求，对毕业生的职业能力需求进行排序（第一位、第二位、第三位），并分别赋予 1-3 分（“第三位”=1 分，“第一位”=3 分），计算其重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3 分+被排在“第二位”的次数×2 分+被排在“第三位”的次数×1 分）；此外，对用人单位认为我校毕业生有待提升的前三项职业能力进行排序，重要性得分计算方式同上。最终通过计算“重要性占比”来反映用人单位对我校毕业生职业能力的评价，“重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%”。

用人单位招聘职业能力需求：专业性知识与技能、学习能力和沟通与表达能力为用人单位招聘时注重的前三项毕业生能力，且从重要性占比来看，用人单位对此三项能力的重视程度显著高于其它项能力。

表 3-3 用人单位招聘职业能力需求及重要性分布

次序 职业能力	第一位	第二位	第三位	重要性占比
专业性知识与技能	32.88%	15.07%	12.33%	23.52%
学习能力	19.18%	19.18%	17.81%	18.95%
沟通与表达能力	9.59%	23.29%	15.07%	15.07%
通识性知识与技能	16.44%	6.85%	5.48%	11.42%
执行能力	8.22%	6.85%	15.07%	8.90%
自我管理能力和	8.22%	6.85%	6.85%	7.53%
创新能力	2.74%	9.59%	8.22%	5.94%
组织与管理能力	1.37%	5.48%	9.59%	4.11%
职业适应能力	1.37%	5.48%	5.48%	3.42%
职业规划能力	0.00%	1.37%	4.11%	1.14%

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查。

毕业生有待提升的职业能力：用人单位对我校毕业生职业能力给予了充分肯定，但同时也希望我校学生能够加强专业性知识与技能、沟通与表达能力和创新能力。

表 3-4 毕业生有待提升的职业能力及重要性分布

次序 职业能力	第一位	第二位	第三位	重要性占比
专业性知识与技能	13.70%	13.70%	4.11%	12.18%
沟通与表达能力	10.96%	15.07%	9.59%	12.18%
创新能力	13.70%	12.33%	5.48%	11.95%
组织与管理能力	10.96%	12.33%	10.96%	11.49%
执行能力	9.59%	10.96%	15.07%	11.03%
学习能力	10.96%	9.59%	9.59%	10.34%
通识性知识与技能	10.96%	6.85%	8.22%	9.20%
自我管理能力和	6.85%	5.48%	15.07%	7.82%
职业适应能力	5.48%	6.85%	10.96%	6.90%
职业规划能力	5.48%	6.85%	10.96%	6.90%

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查。

（三）用人单位对毕业生职业素养的评价

说明：用人单位根据自身需求，对毕业生的职业素养需求进行排序（第一位、第二位、第三位），并分别赋予 1-3 分（“第三位”=1 分，“第一位”=3 分），计算其重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3 分+被排在“第二位”的次数×2 分+被排在“第三位”的次数×1 分）；此外，对用人单位认为我校毕业生有待提升的前三项职业素养进行排序，重要性得分计算方式同上。最终通过计算“重要性占比”来反映用人单位对我校毕业生职业素养的评价，“重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%”。

用人单位招聘职业素养需求：责任感强、爱岗敬业和忠诚可靠为用人单位招聘时注重的前三项职业素养，且从重要性占比来看，用人单位对此三项职业素养的重视程度显著高于其他素养。

表 3-5 用人单位招聘职业素养需求及重要性分布

次序 职业素养	第一位	第二位	第三位	重要性占比
责任感强	26.03%	35.62%	8.22%	26.26%
爱岗敬业	28.77%	10.96%	9.59%	19.63%
忠诚可靠	16.44%	6.85%	13.70%	12.79%
勤奋努力	9.59%	12.33%	12.33%	10.96%
积极主动	4.11%	16.44%	9.59%	9.13%
严谨细致	2.74%	5.48%	12.33%	5.25%
忠于职守	5.48%	4.11%	4.11%	4.79%
乐于合作	1.37%	0.00%	12.33%	2.74%
遵规守信	2.74%	1.37%	4.11%	2.51%
勇于承担责任	1.37%	2.74%	2.74%	2.05%
渴望成功	1.37%	1.37%	5.48%	2.05%
自信心强	0.00%	2.74%	5.48%	1.83%

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查。

毕业生有待提升的职业素养：用人单位认为毕业生最有待提升的职业素养，前三项依次为：勇于承担责任、爱岗敬业、责任感强和积极主动。

表 3-6 毕业生有待提升的职业素养及重要性分布

次序 职业素养	第一位	第二位	第三位	重要性占比
勇于承担责任	12.33%	12.33%	9.59%	11.87%
爱岗敬业	15.07%	8.22%	8.22%	11.64%
责任感强	15.07%	8.22%	8.22%	11.64%
积极主动	12.33%	10.96%	10.96%	11.64%
严谨细致	9.59%	15.07%	8.22%	11.19%
自信心强	9.59%	12.33%	4.11%	9.59%
忠诚可靠	6.85%	9.59%	10.96%	8.45%
勤奋努力	6.85%	6.85%	8.22%	7.08%
渴望成功	4.11%	4.11%	10.96%	5.25%
乐于合作	5.48%	1.37%	8.22%	4.57%
遵规守信	1.37%	6.85%	6.85%	4.11%
忠于职守	1.37%	4.11%	5.48%	2.97%

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近五届毕业生规模持续增长，2016届毕业生人数比2012届增加245人；近五届毕业生初次就业率较为稳定，始终保持在96.00%以上，且近四届保持平稳上升态势，就业状况良好。

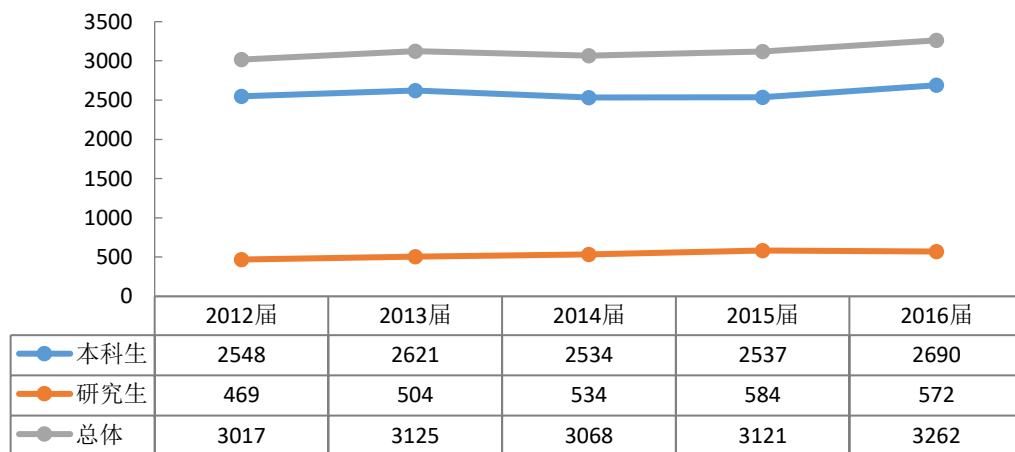


图 4-1 2012-2016 届毕业生规模

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

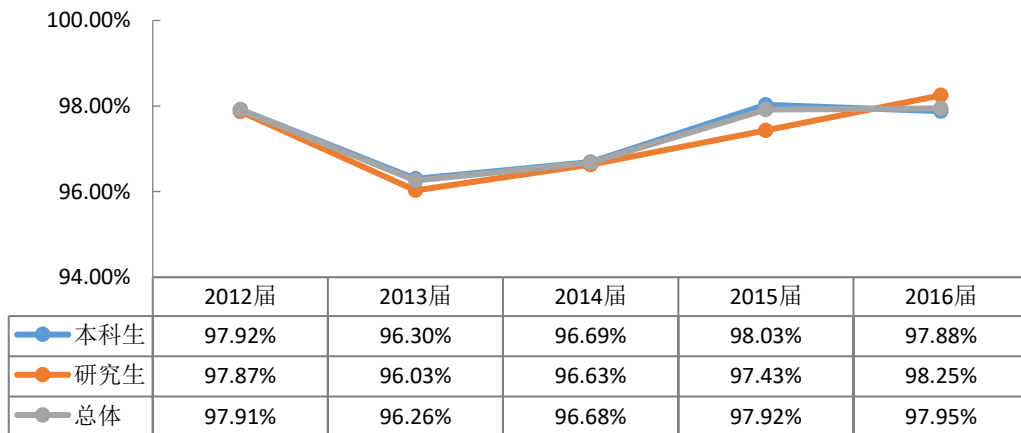


图 4-2 2012-2016 届毕业生就业率

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

二、签约就业仍占主流，继续深造比例呈上升趋势

2016年全国各高校毕业生人数达到770万以上，人数再创历史新高。由于受国际国内经济形势的影响，毕业生面临诸多不确定、不稳定因素，就业竞争激烈，受此影响，2016届本科毕业生签约率在2015届基础上下降6.23个百分点，但仍达48.99%；而毕业研究生的签约率较为稳定，近三届保持在66%-71%区间内。另外，选择继续深造（升学、出国留学）的毕业生人数较多，其中，近三届本科毕业生深造比例维持在20.00%左右，且呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

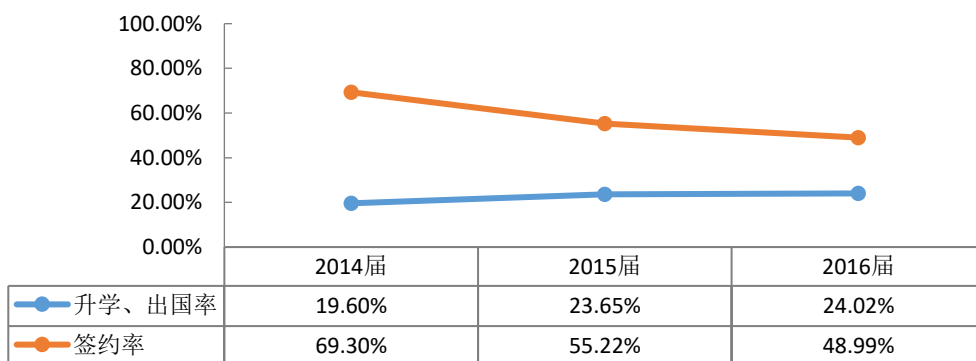


图 4-3 2014-2016 届本科毕业生毕业去向分布

注：签约包括签订就业协议和签订劳动合同。

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

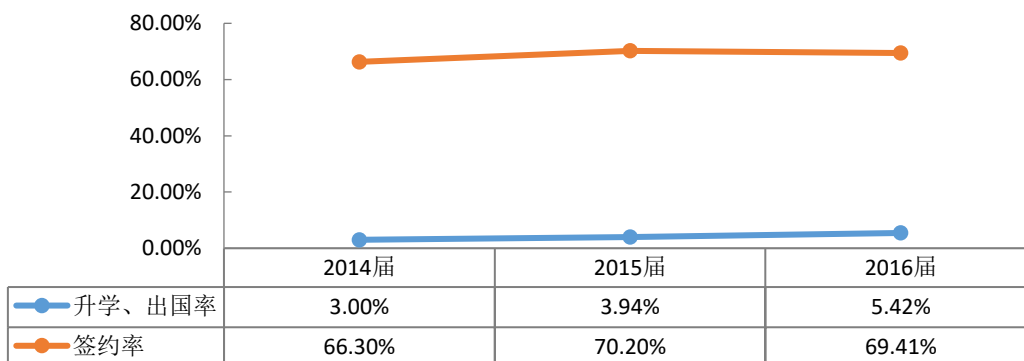


图 4-4 2014-2016 届毕业研究生毕业去向分布

注：签约包括签订就业协议和签订劳动合同。

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

三、年薪水平呈上涨趋势，就业质量稳步提升

依托北京市地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体年均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届本科毕业生的月均收入上涨 0.78 万元/年，薪酬水平上浮 12.38 个百分点；2016 届毕业研究生的月均收入上涨 0.24 万元/年，薪酬水平上浮 2.64 个百分点。

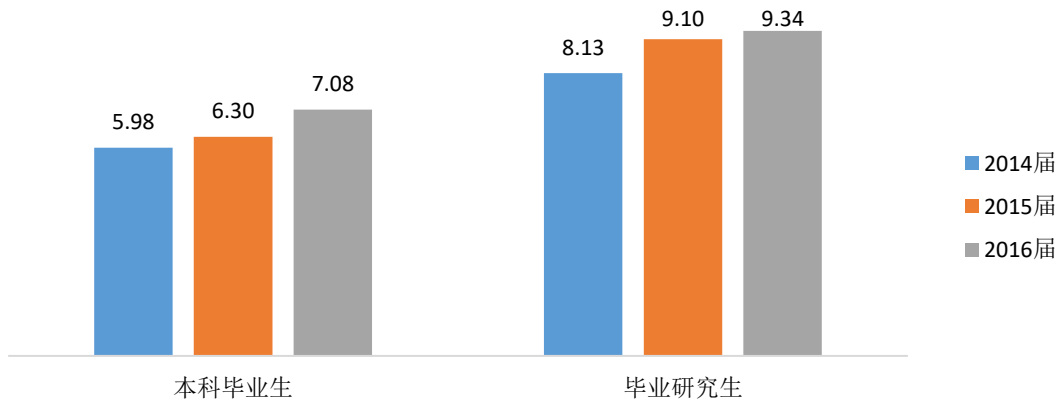


图 4-5 2014-2016 届毕业生就业薪酬情况（单位：万元/年 人民币）

2014-2015 届数据来源：北方工业大学 2015 届毕业生就业质量年度报告。

2016 届数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

四、京内就业比例逐年降低，服务西部成为新趋势

如下表所示，学校近五届本科毕业生在北京市就业的比例均在 55.00% 以上，但是人数在逐年下降，2016 届比 2012 届比例降低了 26.39%；到其他地区和西部地区的就业比例逐年上升，2016 届到其他地区就业的比例比 2012 届增加了 14.88%，到西部地区就业的比例比 2012 届增加了 11.52%。

表 4-1 2012-2016 届本科毕业生就业地区流向

年份	签约人数	北京市		其他地区		西部地区	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2012 届	1610	1335	82.92%	237	14.72%	38	2.36%
2013 届	1696	1454	75.88%	176	10.38%	66	3.89%
2014 届	1757	1198	68.18%	387	22.03%	172	9.79%
2015 届	1393	885	63.53%	355	25.48%	153	10.98%
2016 届	1318	745	56.53%	390	29.60%	183	13.88%

注：签约包括签订就业协议和签订劳动合同。

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

如下表所示，学校近五届毕业研究生在北京市就业的比例均在 55.00% 以上，但是比例呈下降趋势，2016 届比 2012 届比例降低了 10.74%；到其他地区和西部地区的就业比例逐年上升，2016 届到其他地区就业的比例比 2012 届增加了 9.66%；到西部地区就业的比例较为稳定，均在 2.00% 以上。

表 4-2 2012-2016 届毕业研究生就业地区流向

年份	签约人数	北京市		其他地区		西部地区	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2012 届	342	241	70.47%	91	26.61%	10	2.92%
2013 届	291	191	65.64%	94	32.30%	6	2.06%
2014 届	354	221	62.43%	123	22.03%	10	2.82%
2015 届	410	245	59.76%	142	34.63%	23	5.61%
2016 届	397	242	61.21%	144	36.27%	11	2.86%

注：签约包括签订就业协议和签订劳动合同。

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“金融业”、“教育”和“制造业”等多个行业。

“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“金融业”为近三届本科毕业生主要行业流向，其中，“金融业”就业人数逐年增多，2016 届比 2014 届提高了 5.15%，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。

“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”和“科学研究和技术服务业”为近三届毕业研究生主要行业流向。近三届从事“制造业”和“科学研究和技术服务业”的毕业研究生人数均在 8.00% 以上。

此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我校毕业生行业选择。近三年，从事“信息传输、软件和信息技术服务业”的本科毕业生和毕业研究生人数均有所增多，其中，本科毕业生从事该行业的人数均在 13.00% 以上；毕业研究生从事该行业的人数均在 22.00% 以上。

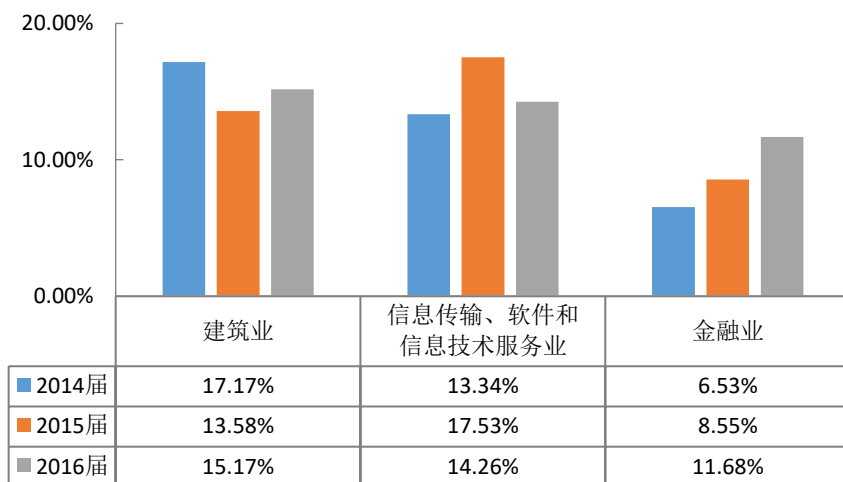


图 4-6 2014-2016 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

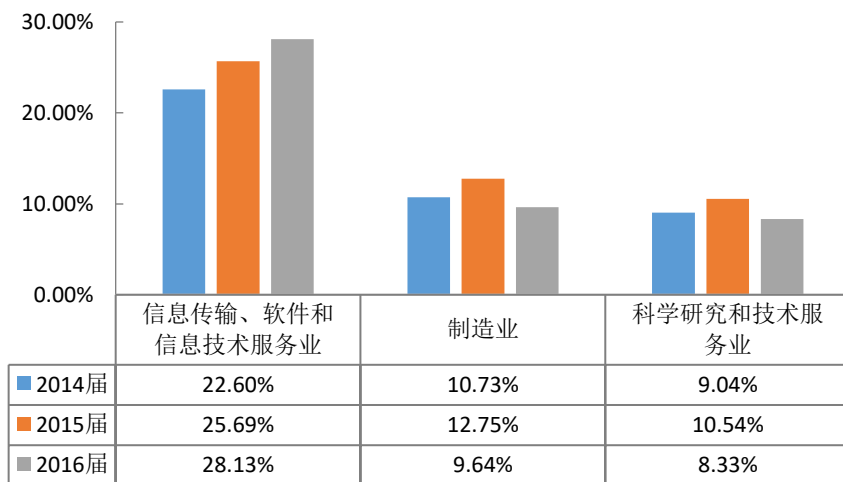


图 4-7 2014-2016 届毕业研究生就业行业分布

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

北方工业大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生和用人单位发放调查问卷，了解他们对我校专业课程设置和任课教师的满意度，对所学专业知识和技能满足工作需要的评价，以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）毕业生对人才培养的评价

对本专业课程设置的满意度：2016 届毕业生对本专业课程设置的满意度为 72.19%，其中，本科毕业生和毕业研究生对本专业课程设置的满意度分别为 70.96% 和 75.78%。

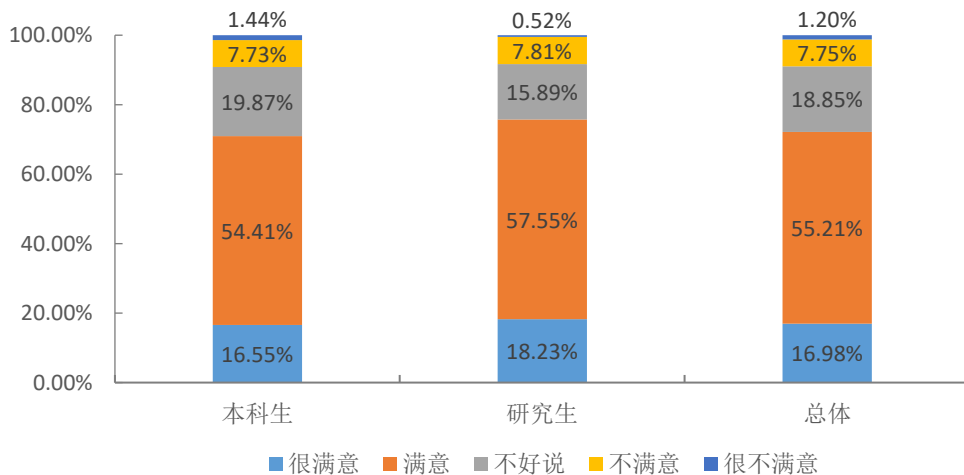


图 5-1 2016 届不同学历毕业生对本专业课程设置的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

专业知识满足度³：2016 届毕业生认为若从事与本专业相关的工作，所学的专业知识满足度为 48.73%。其中本科毕业生和毕业研究生的专业知识满足度分别为 46.41% 和 55.47%。

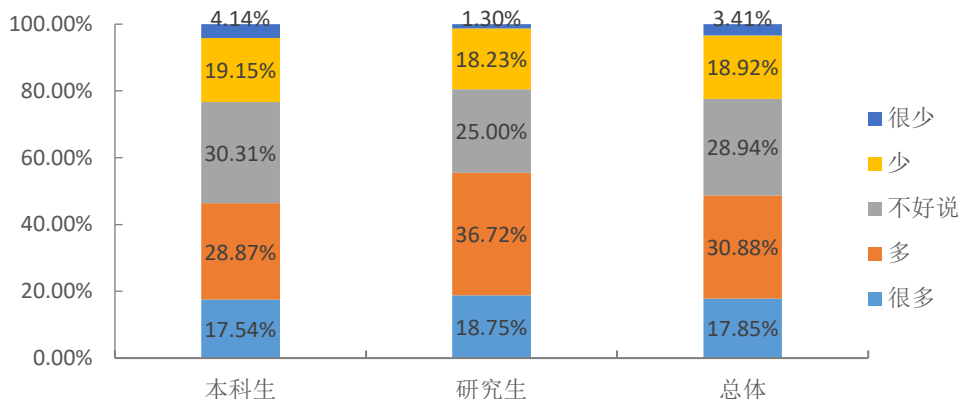


图 5-2 2016 届毕业生对所学专业知识满足工作需要的程度评价

注：专业知识满足度=“很多”占比+“多”占比。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

专业技能满足度⁴：2016 届毕业生认为若从事与本专业相关的工作，所学的专业技能满足度为 48.93%。其中本科毕业生和毕业研究生的专业技能满足度分别为 47.75% 和 52.35%。

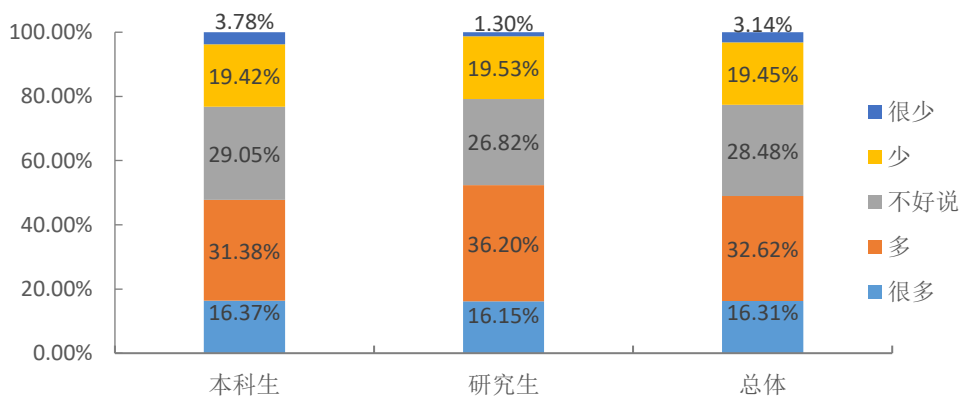


图 5-3 2016 届毕业生对所学专业技能满足工作需要的程度评价

注：专业技能满足度=“很多”占比+“多”占比。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

³ 本题为“若从事与本专业相关的工作，您认为所学专业知识满足工作需要的程度是？”选项包括“很多”、“多”、“不好说”、“少”和“很少”。

⁴ 本题为“若从事与本专业相关的工作，您认为所学专业技能满足工作需要的程度是？”选项包括“很多”、“多”、“不好说”、“少”和“很少”。

对母校任课教师的满意度评价:2016 届毕业生对专业课教师授课水平的满意度为 84.16%，其中，本科毕业生和毕业研究生对任课教师的满意度分别为 84.72%和 82.55%。

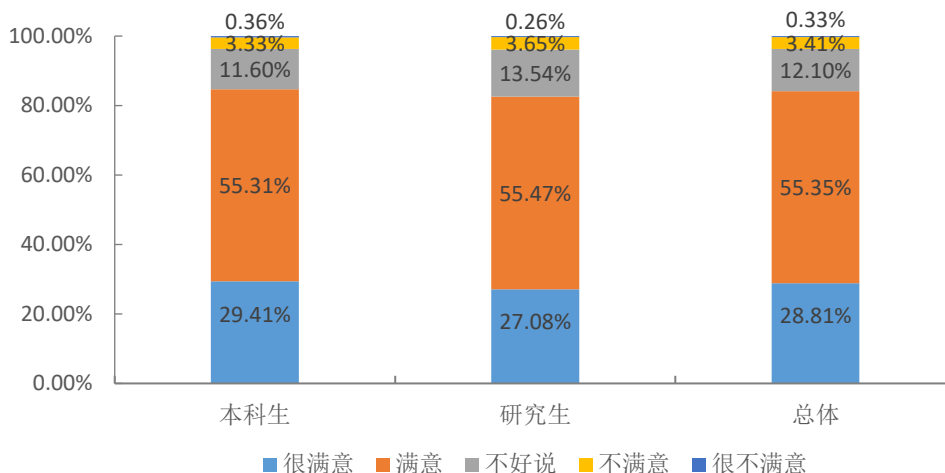


图 5-4 2016 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

（二）人才培养改进措施

北方工业大学理工学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对本专业课程设置的满意度达到 72.19%，2016 届毕业生认为若从事与本专业相关的工作，所学的专业知识满足度为 48.73%，所学的专业技能满足度为 48.93%；毕业生对专业课教师授课水平的满意度为 84.16%。与此同时，用人单位对我校毕业生的工作表现满意度水平较高，但同时也希望我校学生能够加强专业性知识与技能、沟通与表达能力和创新能力。因此，学校应进一步发挥办学优势，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，学校应深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，有 30 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中工商管理、电气工程及其自动化和通信工程等 13 个专业就业率达到 100.00%；而艺术设计（平面方向）和城市规划专业就业率相对较低，分别为 87.27%，85.45%。毕业研究生机械工程、工商管理、控制科学与工程等 20 个专业就业率均为 100.00%，而风景园林学和信号与信息处理专业就业率均处于 90% 以下。此外，我校 2016 届本科日语专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 40% 以下，比学校平均水平低约 30 个百分点。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业教育及服务的参与度：学校 2016 届毕业生对“校园招聘会/宣讲会”、“就业信息服务（信息网、微信公共号等）”的参与度较高，均为 80.68%。

表 5-1 2016 届毕业生对学校就业教育及服务的参与度

就业教育及服务	本科毕业生	毕业研究生	总体
校园招聘会/宣讲会	77.79%	89.06%	80.68%
就业信息服务(信息网、微信公众号等)	79.23%	84.90%	80.68%
就业实习/实践	64.12%	60.42%	63.17%

就业教育及服务	本科毕业生	毕业研究生	总体
就业相关政策咨询	57.19%	61.72%	58.36%
就业指导课程	59.80%	50.52%	57.42%
就业指导讲座、工作坊与活动	58.27%	54.17%	57.22%
学院就业推荐	47.93%	47.40%	47.79%
学校就业推荐	47.66%	44.53%	46.86%
职业测评	42.99%	40.89%	42.45%
团体职业辅导	33.00%	26.04%	31.22%
个体职业辅导	23.29%	18.23%	21.99%
困难帮扶	15.38%	13.54%	14.91%

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

毕业生对学校就业教育及服务的满意度：学校 2016 届毕业生对学校各项就业教育及服务的满意度均在 86.00% 以上；其中满意度最高的三方面为“困难帮扶”、“个体职业辅导”和“就业信息服务(信息网、微信公共号)”，满意度分别为 93.27%、92.71% 和 92.54%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

表 5-2 2016 届毕业生对学校就业教育及服务的满意度评价

就业教育及服务	本科毕业生	毕业研究生	总体
困难帮扶	91.81%	98.08%	93.27%
个体职业辅导	92.66%	92.86%	92.71%
就业信息服务(信息网、微信公众号等)	91.94%	94.17%	92.54%
学院就业推荐	91.37%	95.05%	92.31%
就业相关政策咨询	89.31%	95.36%	90.95%
团体职业辅导	91.01%	89.00%	90.58%
学校就业推荐	90.19%	91.23%	90.44%
就业指导课程	89.17%	92.78%	89.99%
校园招聘/宣讲会	90.64%	85.96%	89.31%
就业实习/实践	88.50%	90.95%	89.10%
就业指导讲座、工作坊与活动	87.81%	89.90%	88.32%
职业测评	85.56%	87.90%	86.14%

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

毕业生对学校创业教育及服务的参与度:2016 届毕业生参与度较高的创业教育及服务项目为“创业相关讲座”（28.61%），其中本科毕业生和毕业研究生的参与度分别为 29.32%和 26.56%。

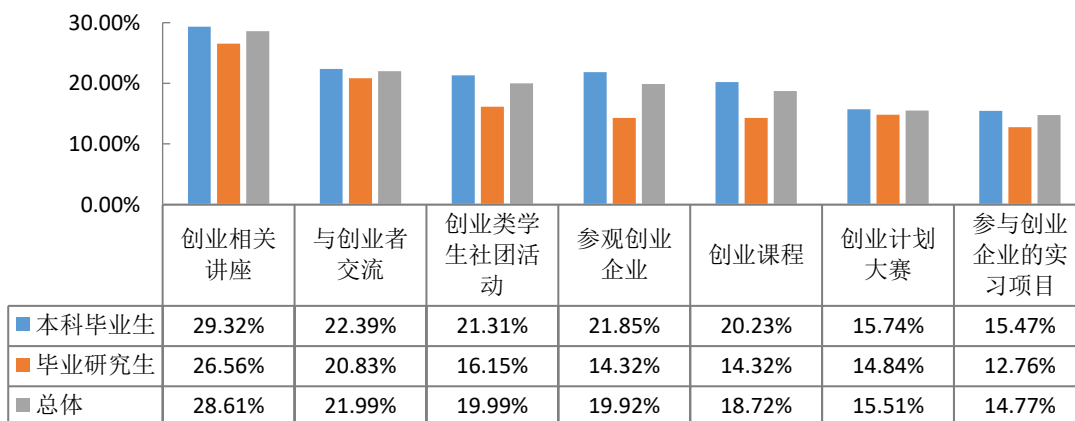


图 5-5 2016 届毕业生对创业教育及服务的参与度

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

毕业生对学校创业教育及服务的满意度:2016 届毕业生对母校各项创业教育及服务的满意度均在 87.00%以上。其中本科毕业生满意度较高的为“创业课程”（91.56%）和“创业计划大赛”（90.29%）；毕业研究生满意度较高的是“创业课程”（94.55%）和“创业相关讲座”（94.12%）。

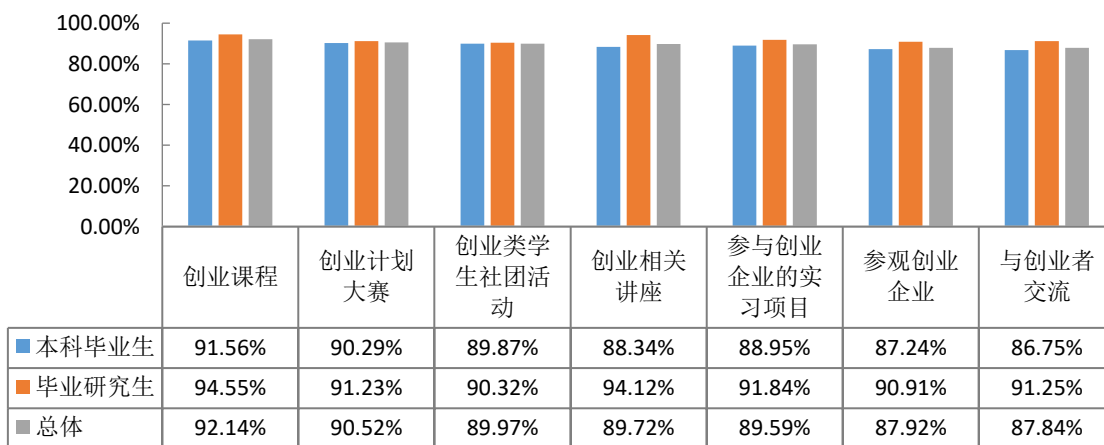


图 5-6 2016 届毕业生对创业教育及服务的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-2016 届毕业生就业创业状况问卷调查。

用人单位对学校就业指导与服务的满意度：用人单位对学校各项就业指导与服务的满意度均在 97.00% 以上；其中满意度最高的三方面为“招聘信息的发布”、“校园招聘会的组织”和“学校对毕业生的推荐工作”，满意度均为 100%。表明学校就业指导与服务工作得到了用人单位的高度认可。

表 5-7 用人单位对学校就业指导与服务的满意度评价

就业指导与服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
招聘信息的发布	65.28%	31.94%	2.78%	0.00%	0.00%	100.00%
校园招聘会的组织	67.12%	31.51%	1.37%	0.00%	0.00%	100.00%
学校对毕业生的推荐工作	54.93%	39.44%	5.63%	0.00%	0.00%	100.00%
就业派遣手续的办理	55.71%	42.86%	0.00%	0.00%	1.43%	98.57%
组织实习实践活动	52.17%	42.03%	4.35%	1.45%	0.00%	98.55%
配合用人单位开展人力资源调查	56.52%	40.58%	1.45%	0.00%	1.45%	98.55%
了解用人单位的个性化需求并提供相应服务	55.71%	40.00%	1.43%	1.43%	1.43%	97.14%
人才培养合作	57.35%	38.24%	1.47%	1.47%	1.47%	97.06%

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查。

用人单位目前最需要我校提供的三项就业服务，依次为：招聘信息的发布、校园招聘会的组织和学校对毕业生的推荐工作，具体分布如下表所示：

表 5-8 用人单位对本校就业服务需求及重要性分布

就业指导与服务	次序			重要性占比
	第一位	第二位	第三位	
招聘信息的发布	47.95%	20.55%	8.22%	32.19%
校园招聘会的组织	24.66%	39.73%	8.22%	26.94%
学校对毕业生的推荐工作	9.59%	12.33%	43.84%	16.21%
组织实习实践活动	6.85%	4.11%	12.33%	6.85%
根据用人单位的个性化需求并提供相应服务	1.37%	12.33%	9.59%	6.39%
人才培养合作	1.37%	9.59%	5.48%	4.79%
配合用人单位开展人力资源调查	5.48%	0.00%	5.48%	3.65%
就业派遣手续的办理	2.74%	1.37%	6.85%	2.97%

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育及服务的满意度均在86.00%以上，对各项创业指导服务的满意度均在87.00%以上；用人单位对学校就业指导与服务的满意度均在97.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。具体建议如下：

首先，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。

其次，规范鼓励创业举措。设置创新创业教育课程，对全体学生开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。要广泛举办各类创新创业大赛，支持高校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。

